

| Dersin Tanımı  |  |                |          |                    |                  |
|--|--|----------------|----------|--------------------|------------------|
| Adı  | Kodu   | Yarıyıl        | T+U Saat | Kredi              | AKTS             |
| LOJİSTİK VE PERAKENDE YÖNETİMİ   | DŞT1232720   | Bahar Dönemi   | 3+0      | 3                  | 4                |
| Ön Koşul Dersleri  |  |                |          |                    |                  |
| Önerilen Seçmeli Dersler   |  |                |          |                    |                  |
| Dersin Dili  | Türkçe   |                |          |                    |                  |
| Dersin Seviyesi  | Ön Lisans  |                |          |                    |                  |
| Dersin Türü  | Zorunlu  |                |          |                    |                  |
| Dersin Koordinatörü  | Öğr.Gör. Ethem ARSLAN  |                |          |                    |                  |
| Dersi Verenler   | Öğr.Gör.Dr. Seda SARIHAN MUNGAN  |                |          |                    |                  |
| Dersin Yardımcıları  |  |                |          |                    |                  |
| Dersin Amacı   | Temel lojistik ve perakendecilik faaliyetlerini kavrama, tedarik zinciri yönetimi ve perakendecilik konularındaki temel becerilerin kazanılması, tüketici davranışları ve satınalma kararlarını etkileyen iç ve dış etkenlerin algılanması   |                |          |                    |                  |
| Dersin İçeriği   | Bu ders; Lojistik kavramı,Lojistik olgusunu etkileyen unsurlar,Lojistik fonksiyonlar ve dinamikler, Beer Game (MIT tarafından tedarik ve lojistik süreçlerinin kavranması için hazırlanmış eğitici bir oyun),Lojistikte dış kaynak kullanımı,Lojistikte temel maliyet kalemleri,Depolama ve lokasyon seçimi,Depolama ve lokasyon seçimi,Perakendeciliğe Giriş,Perakendeci Çeşitleri,Çok Kanallı Perakendecilik,Tüketici Satınalma Davranışı ve Perakendecilik,Perakendecilikte Stratejik Pazarlama Planlaması,Perakendecilikte Bilgi Sistemleri Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi; konularını içermektedir. |                |          |                    |                  |
| Dersin Öğrenme Kazanımları   |  |                |          | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| 1. Lojistik temel kavramları açıklayabilecektir.                                 |  |                |          | 10, 16, 9          | A                |
| 1.1. Perakende yönetimine ait temel kavramları tanımlar.                         |  |                |          |                    |                  |
| 1.2. Lojistik dağıtım kanallarını tanımlar.                                      |  |                |          |                    |                  |
| 2. Lojistik aktörlerini anlatabilecektir.  |  |                |          | 10, 16, 9          | A                |
| 2.1. Perakendecilikte ana aktörleri tanımlar.                                    |  |                |          |                    |                  |
| 2.2. Kuruluş yeri belirlenmesinde etkili olan faktörleri tanımlar.               |  |                |          |                    |                  |
| 3. Perakende lojistiğinin tedarik zinciri içerisindeki yerini kavrayabilecektir. |  |                |          | 10, 16, 9          | A                |
| 3.1. Lojistik temel modlarını tanımlar.  |  |                |          |                    |                  |
| 3.2. Tedarik yöntemlerini tanımlar.  |  |                |          |                    |                  |
| 4. Perakendecilikte depolama ve lokasyon seçiminin önemini açıklayabilecektir.   |  |                |          | 10, 16             | A                |
| 4.1. Depolama ve depo yönetimin önemini açıklar.                                 |  |                |          |                    |                  |
| 4.2. Lojistik yönetimi ve aşamalarını tanımlar.                                  |  |                |          |                    |                  |
| 5. Lojistik ve perakendecilik faaliyetleri arasında bağlantı kurabilecektir.     |  |                |          | 10, 16, 9          | A                |
| 5.1. Stok yönetimi, maliyeti ve kontrolünü açıklar.                              |  |                |          |                    |                  |
| 5.2. Perakendecilikte stratejik pazarlama ve satın alma yöntemini tanımlar.      |  |                |          |                    |                  |
| Öğretim Yöntemleri   | 10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi  |                |          |                    |                  |
| Ölçme Yöntemleri   | A: Klasik Yazılı Sınav   |                |          |                    |                  |
| Ders Akışı   |  |                |          |                    |                  |
| Sıra   | Konular  | Ön Hazırlık    |          |                    |                  |
| 1  | Lojistik kavramı   |                |          |                    |                  |
| 2  | Lojistik olgusunu etkileyen unsurlar.  |                |          |                    |                  |
| 3  | Lojistik fonksiyonlar ve dinamikler  |                |          |                    |                  |
| 4  | Beer Game (MIT tarafından tedarik ve lojistik süreçlerinin kavranması için hazırlanmış eğitici bir oyun)   |                |          |                    |                  |
| 5  | Lojistikte dış kaynak kullanımı  |                |          |                    |                  |
| 6  | Lojistikte temel maliyet kalemleri   |                |          |                    |                  |
| 7  | Depolama ve lokasyon seçimi  |                |          |                    |                  |
| 8  | Depolama ve lokasyon seçimi  |                |          |                    |                  |
| 9  | Perakendeciliğe Giriş  |                |          |                    |                  |
| 10   | Perakendeci Çeşitleri  |                |          |                    |                  |
| 11   | Çok Kanallı Perakendecilik   |                |          |                    |                  |
| 12   | Tüketici Satınalma Davranışı ve Perakendecilik   |                |          |                    |                  |
| 13   | Perakendecilikte Stratejik Pazarlama Planlaması  |                |          |                    |                  |
| 14   | Perakendecilikte Bilgi Sistemleri Yönetimi ve Tedarik Zinciri Yönetimi   |                |          |                    |                  |
| Değerlendirme Yöntemleri   |  | Sınava Katkısı |          |                    |                  |
| Ara Sınav  |  | 40             |          |                    |                  |
| Genel Sınav  |  | 60             |          |                    |                  |

**Kaynaklar**

Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi (2021), Prof. Dr. Ramazan ERTURGUT, Nobel YayıneviFerne, J. and Sparks, L. (2009). Logistics and Retail Management: Emerging issues and new challenges in the retail supply chain.(3rd.ed.).  
Murat Erdal, Metin Çancı,Lojistik Yönetimi, 3. Baskı, UTİKAD Yayını, İstanbul, 2008