

## İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

## MODA FOTOĞRAFÇILIĞI

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MODA FOTOĞRAFÇILIĞI	MGS421.0559	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ahmet HATİPOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Moda/Fashion fotoğraf çekimi konu başlığında profesyonel çekimlerin stüdyo ortamında ve ilgili mekanlarda gerçekleştirilebilmesi için gerekli temel ilkeler ve uygulamaların aktarılması. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan proje hazırlarlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin programı üzerine açıklamalar. Stüdyonun, makine veteknik ekipmanların tanıtımı.,Moda fotoğrafçılığında kullanılan ileri düzey çekim tekniklerinin teorik olarak aktarılması.Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in bu alanda kullanıldığı örneklerin fotoğraflar ile açıklanması.,Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da teorik anlatılması; Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türlerinin aktarılması. ,Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türleri pratik çekimleri. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi. ,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı. , Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi. , Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan/bel üstü kadrajda 2'li 3'lü moda fotoğrafı çekimi. ,Açık alanda moda fotoğrafı çekimi. ,Açık alanda moda fotoğrafı çekimi. ,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR/Moda Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı İlişkileri.; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Moda fotoğrafçılığında ileri düzey fotoğraf kullanır.			6, 9	E	
Fotoğrafi sadece fotoğraf olarak değerlendirmenin dışında ileri düzey tekniklerle onu tasarımın bir ögesi olarak uygulamalarını kullanır.			6, 9	E	
Moda fotoğrafçılığında parafashlar ile bilinen tüm ışık tiplerini kullanır.			6, 9	E	
Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarını uygulamalarını kullanır.			6, 9	E	
Öğretim Yöntemleri	6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin programı üzerine açıklamalar. Stüdyonun, makine veteknik ekipmanların tanıtımı.	Temel stüdyo ekipmanlarını araştır, fotoğraf makineleri ve teknik ekipmanlar hakkında bilgi edin.			
2	Moda fotoğrafçılığında kullanılan ileri düzey çekim tekniklerinin teorik olarak aktarılması.Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in bu alanda kullanıldığı örneklerin fotoğraflar ile açıklanması.	Moda fotoğrafçılığında kullanılan ileri düzey çekim tekniklerini öğren, kompozisyon kuralları ve örneklerini incele.			
3	Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da teorik anlatılması; Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türlerinin aktarılması.	ışık konusunu teorik olarak öğren, stüdyoda kullanılan ışık türleri ve parafashlar hakkında bilgi edin.			
4	Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türleri pratik çekimleri.	Işık yönleri ve aydınlatma türlerini pratik olarak uygula, parafashlar ile stüdyo ışığı denemeleri yap.			
5	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi.	Moda fotoğrafı çekimi için fikirler geliştir, bel üstü kadrajda farklı ışık türleri ve fonlarla çalışmalar yap.			
6	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi.	Reklam ve görsel iletişim fikirlerini stüdyoda uygula, değişik ışık türleri ve fonlarla moda fotoğrafı çekimi yap.			
7	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı.	Öğrenci çalışmalarını değerlendir, Adobe Lightroom programını öğren, fotoğraf düzenleme sürecini anla.			
8	Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi.	Fotoğrafta bütünlük ve denge konularını incele, dengeli kompozisyon oluşturmanın önemini kavramaya çalış.			
9	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi.	Stüdyoda boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimleri için fikirler geliştir, ışık türleri ve fonlarla çalışmalar yap.			
10	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi.	Farklı kadrajlarda moda fotoğrafı çekimi için stüdyoda çalışmalar yap, ışık ve fonları değiştirerek denemeler yap.			
11	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan/bel üstü kadrajda 2'li 3'lü moda fotoğrafı çekimi.	Stüdyoda çeşitli ışık türleri ve fonlarla farklı kadrajlarda moda fotoğrafı çekimi yap, öğrenci çalışmalarını değerlendir.			
12	Açık alanda moda fotoğrafı çekimi.	Açık alanda moda fotoğrafı çekimine hazırlan, dış mekanın ışık özelliklerini ve kompozisyonu incele.			
13	Açık alanda moda fotoğrafı çekimi.	Açık alanda moda fotoğrafı çekimi yap, farklı açılardan çeşitli konseptlerde çalışmalar yap.			
14	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR/Moda Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı İlişkileri.	Öğrenci çalışmalarını değerlendir, portfolyo/proje teslimi için gerekenleri araştır ve fotoğrafçıların PR/Moda Ajansları ile ilişkilerini ve grafik tasarımcılarla olan ilişkilerini araştır.			
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

**İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**  
**2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı**  
**MODA FOTOĞRAFÇILIĞI**  
**Syllabus**

**Kaynaklar**

1. Victor Burgin - Fotoğrafi Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları
2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları
4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihçesi, YGS Yayınları
5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatım