

**İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı**  
**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı**  
**KAMUOYU ARAŞTIRMALARI**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	GZT2252690	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı kamuoyu araştırmaları konusunda örnekler üzerinden bilgi vermektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Bilimsel araştırma, Kamuoyu araştırmaları, kapsamı ve amaçları,Araştırma süreci, Literatür taraması,Araştırma modelinin belirlenmesi, Araştırma hipotezlerinin ifade edilmesi,Araştırma desenleri,Örneklem tasarımı, Örneklem teknikleri,Kalitatif araştırmalarda örnekleme,Kamuoyu araştırmalarında veri yapısı,Arasınav (Vize),Soru formunun tasarımı, Birincil kaynaktan veri toplama yöntemleri,Ölçme kavramı, Değişken türleri,Veri kodlama, Ölçekler, Faktör analizi, Kümeleme analizi, İçerik analizi, Güvenilirlik analizi, Geçerlilik analizi,Kamuoyu araştırmalarında kullanılan diğer istatistiksel teknikler,Araştırma önerisinin hazırlanması,Araştırma raporunun hazırlanması ve sunumu; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
Kamuoyu kavramını tanımlar				1	A, B, C
Konuyla ilgili kuramsal tartışmaları açıklar				1	A, B, C
Kamuoyu araştırma yöntemlerini uygular				1	A, B, C
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Bilimsel araştırma, Kamuoyu araştırmaları, kapsamı ve amaçları				
2	Araştırma süreci, Literatür taraması				
3	Araştırma modelinin belirlenmesi, Araştırma hipotezlerinin ifade edilmesi				
4	Araştırma desenleri				
5	Örneklem tasarımı, Örneklem teknikleri				
6	Kalitatif araştırmalarda örnekleme				
7	Kamuoyu araştırmalarında veri yapısı				
8	Arasınav (Vize)				
9	Soru formunun tasarımı, Birincil kaynaktan veri toplama yöntemleri				
10	Ölçme kavramı, Değişken türleri				
11	Veri kodlama, Ölçekler, Faktör analizi, Kümeleme analizi, İçerik analizi, Güvenilirlik analizi, Geçerlilik analizi				
12	Kamuoyu araştırmalarında kullanılan diğer istatistiksel teknikler				
13	Araştırma önerisinin hazırlanması				
14	Araştırma raporunun hazırlanması ve sunumu				
<b>Kaynaklar</b>					
(1)Celinda C. Lake, Pat Callbek Harper. Kamuoyu Araştırmaları, 2002, Altinküre Yayınları; Ankara (2) Lake, C.C. & Harper, P.C. Kamuoyu Araştırmaları, 2008, Çeviren: Nurettin Güz, Ankara: Eğitim Akademi Yayınları Günlük yerli-yabancı gazeteler, gündeme göre ilave makale ve okumalar.					