

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****MESLEKİ UYGULAMA****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
MESLEKİ UYGULAMA	PR3210532	Bahar Dönemi	0+5	2,5	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Stajın amacı öğrencilerin akademik çalışmalarını saha deneyimi ile güçlendirmeleridir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Mesleki uygulama,Mesleki uygulama ,Mesleki uygulama,Mesleki uygulama; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>			
Kariyer seçenekleri hakkında bilgi sahibi olur.					
Staj süresi boyunca yeni bilgi/beceri edinebilecektir.					
İş çevresi hakkında uygulamalı deneyim kazanır.		F			
<b>Öğretim Yöntemleri</b>					
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	F: Performans Görevi				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Mesleki uygulama				
2	Mesleki uygulama				
3	Mesleki uygulama				
4	Mesleki uygulama				
<b>Kaynaklar</b>					