

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ	YSAY1159000	Güz Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Yeter DEMİR USLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra Çiğdem CEZLAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilere işletmecilikle ilgili temel bilgi ve becerileri kazandırarak mesleğe ve iş hayatına hazırlamaktır. İşletme bilimi ve işletmeye geniş ve bütüncül bir bakış açısı ile bakmalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1. İşletmecilikle ilgili temel kavramlar,2. İşletmenin Çevresi ve Ekonomik Koşulların İncelenmesi,3. İşletmenin Amaçları, Sorumlulukları ve İşletme Etiği,4. Niteliksel, Hukuki ve Ekonomik Birleşme Açısından İşletmelerin Sınıflandırılması,5.İşletmelerin Kuruluş Çalışmaları, Kapasite Planlamaları ve Yatırım Projesinin Aşamaları,6.Yönetim, Yönetici, Yönetilen, Ast-Üst Kavramları,7.Yönetim İşlevleri ve Bağlantılı Süreçleri,8. Üretim, Üretim Süreci, Üretim Sistemi, Modern Üretimin Özellikleri, Üretim Yönetimi,9. Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Önemi ve Pazarlama Anlayışının Gelişimi,10. İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Örgütsel Yapı İçindeki Yeri ve Etkililiği,11. Halkla İlişkilerin Tanımı, Hedef Kitle, Amaçları, Hedef Kitle Açısından Sınıflandırılması, Temel İlkeleri, Örgütsel Yapı İçindeki Yeri,12. Finans Yönetimi Kavramı ve İşlevleri,13. Muhasebe Yönetimi Kavramı ve İşlevleri,14. Araştırma ve Geliştirme Yönetimi Kavramı ve İşlevleri; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersin sonunda öğrenci;					
1. İşletmecilikle ilgili temel kavramları açıklar, işletmeleri ekonomi, sosyal ve politik çevreleri ile ilişkilendirir.			1, 18, 2	A	
2. İşletmenin amaçlarını, sorumluluklarını ve işletme etiğini tanımlar; işletmenin işlevlerini ve aralarındaki ilişkileri karşılaştırır.			1, 18, 2	A	
3. Niteliksel, hukuki ve ekonomik birleşme açısından işletme çeşitlerini açıklar.			1, 18, 2	A	
4. İşletmelerin kurulması, büyümesi, türleri ve ekonomik etkinlikleri konusunda bilgi sahibi olur.			1, 18, 2	A	
5. İlk kuruluş araştırmalarını (ekonomik, teknik, mali ve yasal) , genel yararlarını ve yatırım projesinin aşamalarını değerlendirir.			1, 18, 2	A	
6. İşletme fonksiyonları hakkında bilgi sahibi olur ve bu fonksiyonların işletme başarısındaki rollerini analiz eder.			1, 18, 2	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1. İşletmecilikle ilgili temel kavramlar	Ders notlarının okunması			
2	2. İşletmenin Çevresi ve Ekonomik Koşulların İncelenmesi	Ders notlarının okunması			
3	3. İşletmenin Amaçları, Sorumlulukları ve İşletme Etiği	Ders notlarının okunması			
4	4. Niteliksel, Hukuki ve Ekonomik Birleşme Açısından İşletmelerin Sınıflandırılması	Ders notlarının okunması			
5	5.İşletmelerin Kuruluş Çalışmaları, Kapasite Planlamaları ve Yatırım Projesinin Aşamaları	Ders notlarının okunması			
6	6.Yönetim, Yönetici, Yönetilen, Ast-Üst Kavramları	Ders notlarının okunması			
7	7.Yönetim İşlevleri ve Bağlantılı Süreçleri	Ders notlarının okunması			
8	8. Üretim, Üretim Süreci, Üretim Sistemi, Modern Üretimin Özellikleri, Üretim Yönetimi	Ders notlarının okunması			
9	9. Pazarlamanın Tanımı, Kapsamı, Önemi ve Pazarlama Anlayışının Gelişimi	Ders notlarının okunması			
10	10. İnsan Kaynakları Yönetiminin Tanımı, Kapsamı, Örgütsel Yapı İçindeki Yeri ve Etkililiği	Ders notlarının okunması			
11	11. Halkla İlişkilerin Tanımı, Hedef Kitle, Amaçları, Hedef Kitle Açısından Sınıflandırılması, Temel İlkeleri, Örgütsel Yapı İçindeki Yeri	Ders notlarının okunması			
12	12. Finans Yönetimi Kavramı ve İşlevleri	Ders notlarının okunması			
13	13. Muhasebe Yönetimi Kavramı ve İşlevleri	Ders notlarının okunması			
14	14. Araştırma ve Geliştirme Yönetimi Kavramı ve İşlevleri	Ders notlarının okunması			
Kaynaklar					
Dersin notları1.İsmet Mucuk, Temel İşletme Bilgileri, İstanbul. 2.Ömer Dinçer ve Yahya Fidan, İşletme Yönetimine Giriş, Alfa Yayıncılık, İstanbul. 3.Halil Can ve Semra Güney, Genel İşletme, Siyasal Kitabevi, Ankara. 4.Hayri Ülgen ve Mirze S. Kadri, İşletmelerde Stratejik Yönetim, Literatür Yayıncılık, İstanbul. 5.Erdal Ünsalan ve Bülent Şimşeker, Temel İşletmecilik Bilgileri, Detay Yayıncılık, Ankara.					