

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
MEDYA VE GÖSTERGEBİLİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE GÖSTERGEBİLİM	RTS3210572	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Derin amacı Göstergibilim öğelerini gerçek yaşamda, medyada yansılarını görmelerini ve farkındalıklarını sağlamak, daha eleştirel ve bilinçli bakış açıları geliştirmelerinde kültürel alt yapılarını zenginleştirmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Ders tanıtımı, beklentiler, sınavlar, projeler,kaynaklar,4. Güç Medyanın kitlelere erişim kapasitesi- internet gazeteciliği- simgeler, fotoğraflar; reklamcılık, sosyal medya içerik üretimi,Göstergibilim teorisyenleri, göstergibilim nedir? Saussure Peirce, Barthes,Simgeler ve semboller: medyanın kullandığı ikonik göstergeler ve dolaylılamalar: sözel ve görsel dolaylılama araçları nelerdir...Göstergelerin medyada kullanım örnekleri: televizyon,Medyadan örnekler : gazete örnekleri,ara sınav,Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; sosyal medya örnekleri,Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; medya ve sosyal medya örnekleri,sunumlar,Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; sosyal medya örnekleri,Veri toplama; yanıltıcı medya örnekleri, görsel veya yazılı örneklerle öğrenci sunumları,Veri toplama; yanıltıcı medya örnekleri, görsel veya yazılı örneklerle öğrenci sunumları,Genel Tekrar,yıl sonu sınavı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
			1, 11, 12, 2, 21, 22, 3	A, C	
1-Öğrenci, geleneksel ve yeni medya içeriklerindeki açık ve gizli anlamları anlar ve kullanabilir.2- Günlük yaşamda karşılaşılan sembol, simge, reklâm içeriklerini, beden dilini , yan anlamları, mecazi dili alımlayabilir ve yorum yapabilir. ,3- gazete fotoğraflarını, reklam görsellerini göstergibilim teorileri çerçevesinde anlamlandırabilir ve kullanabilir.4. Medya popüler kültür içeriklerinde, filmlerde, dizilerde kullanılan çeşitli renkleri, beden dili göstergelerini, şiir ve lirikleri anlamlandırabilir.					
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 11: Seminer, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 21: Video, 22: probleme dayalı öğrenme, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Ders tanıtımı, beklentiler, sınavlar, projeler,kaynaklar				
2	4. Güç Medyanın kitlelere erişim kapasitesi- internet gazeteciliği- simgeler, fotoğraflar; reklamcılık, sosyal medya içerik üretimi				
3	Göstergibilim teorisyenleri, göstergibilim nedir? Saussure Peirce, Barthes	Medya Denetimi, Noam Chomsky (kitap)			
4	Simgeler ve semboller: medyanın kullandığı ikonik göstergeler ve dolaylılamalar: sözel ve görsel dolaylılama araçları nelerdir...	Medya Denetimi..Noam Chomsky			
5	Göstergelerin medyada kullanım örnekleri: televizyon	televizyon örnekleri sunumları			
6	Medyadan örnekler : gazete örnekleri	Medyadan örnek araştırmaları; izler ve dinler kitle istisması			
7	ara sınav				
8	Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; sosyal medya örnekleri	sosyal medya ve uygulamalar tarama çalışmaları			
9	Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; medya ve sosyal medya örnekleri,sunumlar	medya araştırmaları ve sunumlar için veri toplama			
10	Aldatıcı göstergeler, dil uygulamaları; sosyal medya örnekleri	yanlış yönlendiren medyadan örnekler, veri toplama; öğrenci sunumları			
11	Veri toplama; yanıltıcı medya örnekleri, görsel veya yazılı örneklerle öğrenci sunumları	Yanıltıcı medya örnekleri; öğrenci sunumları			
12	Veri toplama; yanıltıcı medya örnekleri, görsel veya yazılı örneklerle öğrenci sunumları	Yanıltıcı medya örnekleri; öğrenci sunumları			
13	Genel Tekrar				
14	yıl sonu sınavı				
Kaynaklar					
Göktürk, Akşit,Okuma Uğraşı,Çağdaş Yayınları, 1979, İst. Güneş, Ahmet, (Ed) İletişim Araştırmalarında Göstergibilim, Literatürk, 2014,İst.Huxley Aldous, Alçı Kapıları, İmge ,2003 Ank, Güllüoğlu, Özlem, (Ed)Görsel Metin Çözümleme,Ütopya,2012,Ank. Demir, Sedat, Umberto Eco, Okur ve Yorum, Dante,2016, İst. Akerson, Fatma Erkman, Edebiyat ve Kuramlar,İthaki, 2012					