

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****MODA FOTOĞRAFÇILIĞI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MODA FOTOĞRAFÇILIĞI	MGS42.10559	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Selçuk Uğur ÇOBANOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Moda/Fashion fotoğraf çekimi konu başlığında profesyonel çekimlerin stüdyo ortamında ve ilgili mekanlarda gerçekleştirilebilmesi için gerekli temel ilkeler ve uygulamaların aktarılması. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan proje hazırlarlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin programı üzerine açıklamalar. Stüdyonun, makine veteknik ekipmanların tanıtımı.,Moda fotoğrafçılığında kullanılan ileri düzey çekim tekniklerinin teorik olarak aktarılması.Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in bu alanda kullanıldığı örneklerin fotoğraflar ile açıklanması.,Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da teorik anlatılması; Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türlerinin aktarılması. ,Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türleri pratik çekimleri. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi. ,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı. , Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi. , Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi. ,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan/bel üstü kadrajda 2'li 3'lü moda fotoğrafı çekimi. ,Açık alanda moda fotoğrafı çekimi. ,Açık alanda moda fotoğrafı çekimi. ,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR/Moda Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı ilişkileri.; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Öğrencilerin moda fotoğrafçılığında ileri düzey fotoğraf tekniklerini öğrenerek bu alanda kullanabilir hale getirmektir.			1, 4	C	
Ders kapsamında yeni fikirlerin paylaşımı sağlanarak öğrencilerin bu tekniklerle yaratıcılıklarını geliştirmeleri beklenmektedir.			1, 4	A	
Fotoğrafı sadece fotoğraf olarak değerlendirmenin dışında ileri düzey tekniklerle onu tasarımın bir ögesi olarak uygulamaların kullanılmasını.			1, 4	C	
Moda fotoğrafçılığında parafashlar ile bilinen tüm ışık tiplerini öğrenebilecektir.			1, 4	C	
Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarını uygulamalarını kullanabilecektir.			1, 4	C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin programı üzerine açıklamalar. Stüdyonun, makine veteknik ekipmanların tanıtımı.				
2	Moda fotoğrafçılığında kullanılan ileri düzey çekim tekniklerinin teorik olarak aktarılması.Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in bu alanda kullanıldığı örneklerin fotoğraflar ile açıklanması.				
3	Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da teorik anlatılması; Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türlerinin aktarılması.				
4	Parafashlar ile ışığın yönleri ve aydınlatma türleri pratik çekimleri.				
5	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi.				
6	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla bel üstü kadrajda moda fotoğrafı çekimi.				
7	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı.				
8	Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi.				
9	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi.				
10	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan kadrajda moda fotoğrafı çekimi.				
11	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ve değişik tipteki ışık türleri ile / fonlarla boydan/bel üstü kadrajda 2'li 3'lü moda fotoğrafı çekimi.				
12	Açık alanda moda fotoğrafı çekimi.				
13	Açık alanda moda fotoğrafı çekimi.				
14	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR/Moda Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı ilişkileri.				
Kaynaklar	1. Victor Burgin - Fotoğrafı Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları 2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları 3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları 4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihçesi, YGS Yayınları 5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatım				