

**Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**TASARIM STRATEJİSİ II**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
TASARIM STRATEJİSİ II	EUT3258780	Bahar Dönemi	2+0	2	3
<b>Ön Koşul Dersleri</b>	TASARIM STRATEJİSİ I				
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Seher Oya AKMAN				
<b>Dersi Verenler</b>	EUT.8				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders öğrencilerin tasarımın stratejik açıdan önemini kavramalarını amaçlamaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Tasarım yönetimi nedir?,İnovasyon nedir? İnovasyon çeşitleri.,Urün tasarımı ve geliştirme sürecinin doğası .,Tasarım işlevinin organizasyonu.,Tasarım için insan kaynakları: Firma içinde ve dışında tasarım.,Tasarım tahrikli inovasyon ve Tasarım aracılığı ile farklılaşma.,Tasarım aracılığı ile koordinasyon.,Tasarım aracılığı ile dönüşüm.,Tasarım yönetiminin düzeyleri.,Operasyonel tasarım yönetimi.,İşlevsel Tasarım Yönetimi.,Stratejik Tasarım Yönetim.,Tasarım ve markalaşma.,Tasarımın denetlenmesi.; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>		<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>		
1. Stratejik yönetimin ve bir rekabet faktörü olarak tasarımın önemini kavrar.		1	A		
2. Tasarım yönetiminin kapsam ve gelişimini tanımlar.		1	A		
3. Tasarım etkinliğinin yönetilmesinde kullanılan beceri ve teknikleri edinir.		1	A		
4. Tasarım ve diğer organizasyonel etkinlikler arasındaki ilişkiyi kavrar.		1	A		
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Tasarım yönetimi nedir?.				
2	İnovasyon nedir? İnovasyon çeşitleri.				
3	Urün tasarımı ve geliştirme sürecinin doğası .				
4	Tasarım işlevinin organizasyonu.				
5	Tasarım için insan kaynakları: Firma içinde ve dışında tasarım.				
6	Tasarım tahrikli inovasyon ve Tasarım aracılığı ile farklılaşma.				
7	Tasarım aracılığı ile koordinasyon.				
8	Tasarım aracılığı ile dönüşüm.				
9	Tasarım yönetiminin düzeyleri.				
10	Operasyonel tasarım yönetimi.				
11	İşlevsel Tasarım Yönetimi.				
12	Stratejik Tasarım Yönetim.				
13	Tasarım ve markalaşma.				
14	Tasarımın denetlenmesi.				
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.1. H.Ülgen.; S.K.Mirze (2010) İşletmelerde Stratejik Yönetim, 5. Baskı. BETA, İstanbul, 2010. 2. Borja de Mozota, B., (2005). Tasarım Yönetimi, Kapital Medya Hizmetleri: İstanbul. 3. Er, Ö., Er, H. A. and Manzakoglu, B. T. (2010). Tasarım Yönetimi: Tanım, Kapsam, Uygulama, TÜSIAD Rekabet Stratejileri Dizisi Rapor no: 13, TÜSIAD - Sabancı Ü. Rekabet Forumu Yayınları. □ 4. Soylu, Y. "Tasarım Yönetimi" Ders notları. 5. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson. (2015) Strategic Mangement: Concepts: Competitiveness and Globalization. 11 th Edition. Southwestern College Publishing					