

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
TÜRKİYE'DE MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TÜRKİYE'DE MEDYANIN DÖNÜŞÜMÜ	GZT3273190	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	yok				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Can CEYLAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Can CEYLAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kuramsal altyapıyı güçlendirmek ve medya izleyicisinin geçirdiği dönüşümler hakkında bilgilendirmek				
Dersin İçeriği	Bu ders; Bilgi Toplumu yeni medyanın özellikleri etkileşim internet yayıncılığı, İnternetin Medya Yönetimi, İnternetin Medya Yönetimi konusunda getirdiği yenilikler, İnternetin Habere Ulaşma Konusunda Getirdiği Yenilikler, Medya 'da Yapısal Dönüşüm ve Newyork Times örneği Medya 'da Yapısal Dönüşüm ve Newyork Times örneği, Newyork Times Page One yapıtının tartışılması, Değerlendirme, Enformasyon Akışı, Siber kültür, İletişim toplum ve teknolojik ilerlemelerin analizinde yeni bir model, İletişim ve toplumun etkileşim modeli, Yeni teknolojik olanaklarla ilgili kararların sonuçları, Yeni iletişim teknolojileri ve basının kullanımı, Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
geleneksel ve yeni medyayı tanımlar			1	A	
sosyal medyanın avantaj ve dezavantajlarını karşılaştırır			1	A	
yeni haber üretim ve dağıtım tekniklerini değerlendirir			1	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Bilgi Toplumu yeni medyanın özellikleri etkileşim internet yayıncılığı				
2	İnternetin Medya Yönetimi, İnternetin Medya Yönetimi konusunda getirdiği yenilikler,				
3	İnternetin Habere Ulaşma Konusunda Getirdiği Yenilikler				
4	Medya 'da Yapısal Dönüşüm ve Newyork Times örneği Medya 'da Yapısal Dönüşüm ve Newyork Times örneği				
5	Newyork Times Page One yapıtının tartışılması				
6	Değerlendirme				
7	Enformasyon Akışı				
8	Siber kültür				
9	İletişim toplum ve teknolojik ilerlemelerin analizinde yeni bir model				
10	İletişim ve toplumun etkileşim modeli				
11	Yeni teknolojik olanaklarla ilgili kararların sonuçları				
12	Yeni iletişim teknolojileri ve basının kullanımı				
13	Genel değerlendirme				
Kaynaklar					
Beybin Kejanlıoğlu, Türkiye'de Medyanın Dönüşümü, İmge Kitabevi, 2004. Öğretim üyesi notları					