

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı****HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ	PR2273420	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı öğrencilere temel Halkla İlişkiler modelleri ve halkla ilişkiler stratejileri geliştirmek ile ilgili ayrıntılı bilgi vermektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Derse genel giriş ,Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi,Entegre Pazarlama İletişimi,Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü,Stratejik Planlama Süreci ,Stratejik Planlama Süreci,Stratejik İletişim Planı ,Proje Planı/Proje Uygulama Planı,PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1. Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini açıklar.				1, 2	C
2. Halkla İlişkiler stratejilerini tanımlar.				10, 12, 9	
3. Halkla İlişkiler kampanya stratejileri planlar				6	E
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 6: Gösterip Yapma, 9: Benzetim				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	C: Ödev, E: Kısa Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Derse genel giriş				
2	Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi				
3	Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler				
4	Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler				
5	Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi				
6	Entegre Pazarlama İletişimi				
7	Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü				
8	Stratejik Planlama Süreci				
9	Stratejik Planlama Süreci				
10	Stratejik İletişim Planı				
11	Proje Planı/Proje Uygulama Planı				
12	PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme				
13	Stratejik PR Projeleri/Sunumlar				
14	Stratejik PR Projeleri/Sunumlar				
<b>Kaynaklar</b>					
Ders Notları: Tench R., Yeomans L. (2017) Exploring Public Relations/ Global Strategic Communication,Edinburg Gate UK:Pearson Education Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge.					