

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Dış Ticaret Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

E-TİCARET

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-TİCARET	DŞT2232710	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yasemin ÇİÇEKÇİSOY KAYA				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilere dijital kanallar üzerinden güvenli ve etkin bir şekilde ticaret yapma bilincini ve bu bilinç çerçevesinde e-ticaretin işletme ve bireylere sağlayacağı rekabet avantajını edindirmeyi amaçlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; E-ticaret'in tanımı ve kapsamı,E-ticaret'in kategorileri ve örnek uygulamalar,E-ticaret için alet çantası modülü ,E-ticarette güvenlik ve ödeme,E-ticarette web sitesi özellikleri ve hizmet kalitesi,E-ticarette karşılaşılan problemler ve alternatif çözüm yolları,E-dönüşüm stratejileri ve SWOT analizi,E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (İKY+MİY),E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (Lojistik ve Tedarik Zinciri),E-ticaret sürecinde pazarlama,E-ticarette veri yönetimi,E-ticaretin üretim yönetimine etkileri / Kurumsal kaynak planlama,E-ticaretin sosyal yaşantıya etkileri,Dijital Dönüşüm; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Fiziksel ve dijital ticareti ilişkilendirebilecektir			16, 9	A	
1.1. Fiziksel ve elektronik ticaret arasındaki sistematiği oluşturur					
1.2. Kamu ve reel sektörde elektronik ticaret uygulamalarının mantığını tartışır					
2. E-Ticarette ihtiyaç analizi yapabilecektir			16, 9	A	
2.1. Sistem tasarımı planlar					
2.2. Güvenlik ihtiyacını önemser					
3. E-Ticarette kullanılan bilgi sistemlerinin temel fonksiyonlarından istifade edebilecektir			16, 9	A	
3.1. Bilgi sistemleri arasındaki ilişkileri açıklar					
3.2. Sistem tasarımında fayda-maliyet dengesini gözetir					
4. Alanında yenilik gereksiniminin farkında olacaktır			16, 9	A	
4.1. E-Ticaret alanına yenilik getiren bilgi, düşünce, uygulama veya teknolojilerin hayata geçirilmesinde görev alır					
4.2. Alandaki değişimi değerlendirir					
5. Departmanlar arası ilişkileri elektronik olarak yönlendirebilecektir			16, 9	A	
5.1. Çıkabilecek sorunları önceden tespit eder					
5.2. Muhtemel çözüm önerileri geliştirir					
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	E-ticaret'in tanımı ve kapsamı				
2	E-ticaret'in kategorileri ve örnek uygulamalar				
3	E-ticaret için alet çantası modülü				
4	E-ticarette güvenlik ve ödeme				
5	E-ticarette web sitesi özellikleri ve hizmet kalitesi				
6	E-ticarette karşılaşılan problemler ve alternatif çözüm yolları				
7	E-dönüşüm stratejileri ve SWOT analizi				
8	E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (İKY+MİY)				
9	E-dönüşümün iş hayatına yansımaları (Lojistik ve Tedarik Zinciri)				
10	E-ticaret sürecinde pazarlama				
11	E-ticarette veri yönetimi				
12	E-ticaretin üretim yönetimine etkileri / Kurumsal kaynak planlama				
13	E-ticaretin sosyal yaşantıya etkileri				
14	Dijital Dönüşüm				
Değerlendirme Yöntemleri			Sınava Katkısı		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

Kaynaklar

(Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu) E-Ticaret. Şule Özmen. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.