

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

YARATICI REKLAMCILIK

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YARATICI REKLAMCILIK	PR2211624	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ, Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersin Yardımcıları	Dr. Öğr. Üyesi Sevgi KAVUT				
Dersin Amacı	Reklam ve halkla ilişkiler yazarlığının gerektirdiği düşünme ve dil kullanma becerilerini geliştirmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yaratıcı Reklamcılığa Giriş, Yaratıcı Süreç, Yaratıcı Strateji Planlama ve Geliştirme, Yaratıcı Slogan Yazma, Yaratıcı Brief, Yaratıcı Reklam Yazarlığı, Yaratıcı Brief Sunumları, Sinopsis Yazımı, Sinopsis Yazımı, Yaratıcı Reklam Kampanyaları, Yaratıcı Reklam Kampanya Örnekleri, Öğrenci Sunumları, Öğrenci Sunumları, Genel Değerlendirme- Öğrenci sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Reklamın temellerini kavrar.	10, 16, 9	A			
2. Reklamın yaratıcı yaklaşımlarını açıklar	10, 6, 9	A, E, F			
3. Yaratıcı stratejiyi açıklar	16, 9	A			
4. Yaratıcı reklam teorilerini açıklar.		A, D, F			
5. Yaratıcı süreçleri kavrar.	10, 6, 9	A, D, E, F			
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yaratıcı Reklamcılığa Giriş	İlgili okuma			
2	Yaratıcı Süreç	İlgili okuma			
3	Yaratıcı Strateji Planlama ve Geliştirme	İlgili okuma			
4	Yaratıcı Slogan Yazma	İlgili okuma			
5	Yaratıcı Brief	İlgili okuma			
6	Yaratıcı Reklam Yazarlığı	İlgili okuma			
7	Yaratıcı Brief Sunumları	İlgili okuma			
8	Sinopsis Yazımı	İlgili okuma			
9	Sinopsis Yazımı	İlgili okuma			
10	Yaratıcı Reklam Kampanyaları	İlgili okuma			
11	Yaratıcı Reklam Kampanya Örnekleri	İlgili okuma			
12	Öğrenci Sunumları	İlgili okuma			
13	Öğrenci Sunumları	İlgili okuma			
14	Genel Değerlendirme- Öğrenci sunumları	İlgili okuma			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

Ders notları,
Mario Pricken, 2008, Creative Advertising, New Edition David Ogilvy, Ogilvy on Advertising, Vintage; First Edition