

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Spor Yönetimi Programı
2022 - 2023 Eğitim Öğretim Yılı
SPOR SPONSORLUĞU
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SPOR SPONSORLUĞU	SY2113662	Güz Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Barış Emrah KAYALIOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Spor pazarlaması temelini oluşturmak ve pazarlama prensiplerini sporla ilişkilendirmektir. □□□□□□□□				
Dersin İçeriği	Bu ders; Spor Pazarlaması Nedir?,Spor Pazarlaması Dinamikleri,Pazarlama Planı Nedir?,Pazarlama Planı,Pazarlama Planı- Örnekler,Swot Analizi,Swot Analizi- Örnekler,Sponsorluk,Sponsorluk- Örnekler,Sponsorluk- Örnekler 2,Spor Pazarlamasında Yeni Trendler - Data ,Spor Pazarlamasında Yeni Trendler - Yapay Zeka,Spor Pazarlamasında Örnek Olay İnceleme - Formula E,Spor Pazarlamasında Örnek Olay İnceleme - MLS; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
			12	A, C	
Öğretim Yöntemleri	12: Örnek Olay				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Spor Pazarlaması Nedir?				
2	Spor Pazarlaması Dinamikleri				
3	Pazarlama Planı Nedir?				
4	Pazarlama Planı				
5	Pazarlama Planı- Örnekler				
6	Swot Analizi				
7	Swot Analizi- Örnekler				
8	Sponsorluk				
9	Sponsorluk- Örnekler				
10	Sponsorluk- Örnekler 2				
11	Spor Pazarlamasında Yeni Trendler - Data				
12	Spor Pazarlamasında Yeni Trendler - Yapay Zeka				
13	Spor Pazarlamasında Örnek Olay İnceleme - Formula E				
14	Spor Pazarlamasında Örnek Olay İnceleme - MLS				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar