

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
RADYO VE TV'DE METİN YAZARLIĞI	RT1282650	Bahar Dönemi	3+0	3	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Senaryo yazımı ve teknikleri Dramatik yazarlık				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Gökhan ŞENER				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Radyo Televizyon programcılığı faaliyetlerinde kullanılacak metinler, reklam , öykü, kısa film ve televizyon metinleri gibi farklı türlerdeki anlatsal metinlerin tekniğini, estetiğini, özgün yazım ve anlam süreçlerini keşfetmek, öğrencilerin yazma becerilerini geliştirmelerine, yazı dilini sadeleştirmelerine ve yazı üzerine düşüncelerine katkıda bulunmak. Ders kapsamında, öğrenciler metin yazarlarının bütün işlevlerini tanıma ve görsel açıdan deneyim edinme ve ayrıca pazarlama iletişimi durumlarında problem çözme sürecini anlama şansına sahip olacaklardır..				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yazı ve söz ilişkisi ,Yazı, anlam ve iletişim ,Yaratıcı yazarlık, profesyonel yazma,Yazma ve kurgu, Bakış Açısı (homodiegetic anlatıcı, autodiegetic anlatıcı heterodiegetic anlatıcı vs),Anlatıda zamanın özgün ve etkin kullanımları,Haber metinleri, belgesellerde araştırma ve yazma süreçleri ,Diyaloglar: Aksan, jargon. Karakter ve diyalog ilişkisi,Reklam metinleri,Sözcük seçimi, ses ve görüntü dengesi,Yeterli ve etkili enformasyon verme,Kamu yararının olduğu herhangi bir konuda, kampanya ve kamu spotları hazırlama.,Kamu yararının olduğu herhangi bir konuda, kampanya ve kamu spotları hazırlama.,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1.Metin yazma olgusunu kavrayabilir.			1, 10, 2, 3, 4	A, B, C	
2.Görüntüsel dilin işlevlerini kavrayabilir.			1, 10, 12, 18, 2, 3, 4	B	
3.Dramatik yapının oluşumunu anlayabilir.			1, 10, 2, 3, 9	A	
4.Senaryo tekniklerini ve türlerini anlayabilir.			1, 10, 12, 2, 3, 4	A, B	
5.Kişiliği (karakter) ve kişiliğin senaryoda nasıl işleneceğini kavrayabilir.			1, 10, 12, 3, 8	A, B	
6.Konuşma örgüsünü (Diyalog) bilir ve uygular. Aynı zamanda dış ses yada görsel anlatım, monolog ve görüntü üzerine konuşmanın (Voice Over) nasıl oluşturulacağını anlayabilir.			1, 10, 14, 15, 18, 2, 3, 4, 7, 8	A, B, C	
7.Zaman ve mekan olgusunun işleyişini öğrenebilir.			1, 10, 12, 2, 3, 4, 7, 8	A, B	
8.Zaman ve mekan olgusunun işleyişini öğrenebilir.			1, 10, 11, 12, 2, 3, 4, 7, 8	B	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 11: Seminer, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alistırma ve Uygulama, 7: Rol Oynama, 8: Grup Çalışması, 9: Benzetim				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yazı ve söz ilişkisi	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
2	Yazı, anlam ve iletişim	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
3	Yaratıcı yazarlık, profesyonel yazma	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
4	Yazma ve kurgu	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
5	Bakış Açısı (homodiegetic anlatıcı, autodiegetic anlatıcı heterodiegetic anlatıcı vs)	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
6	Anlatıda zamanın özgün ve etkin kullanımları	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
7	Haber metinleri, belgesellerde araştırma ve yazma süreçleri	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
8	Diyaloglar: Aksan, jargon. Karakter ve diyalog ilişkisi	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
9	Reklam metinleri	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
10	Sözcük seçimi, ses ve görüntü dengesi	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
11	Yeterli ve etkili enformasyon verme	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
12	Kamu yararının olduğu herhangi bir konuda, kampanya ve kamu spotları hazırlama.	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunma			
13	Kamu yararının olduğu herhangi bir konuda, kampanya ve kamu spotları hazırlama.	Kaynak kitap ve diğer kaynaklardan ilgili yerlerin okunması.			
14	Genel değerlendirme	Yapılan çalışmalardan örnekler			
Kaynaklar					