

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL KÜLTÜR-GÖSTERGEBİLİM	RT2210981	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Gökhan ŞENER				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Semiyotiklere pratik bir anlayış kazandırır, eleştirel düşünme becerilerini geliştirir. Tasarımda mantıksal düşünme, anlam ve kültürü analiz etmek için göstergebilim kullanmayı öğrenir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Görselin sanatın Tarihsel gelişimi,Kültür kavramın tanımı ,Görsel ve kültürün birbiri üzerinde etkisi,Görsel Kültürün gelişim süreci ,Semiyotiğin tanımı,Semiyotik teriminin kavramsal analizi,Semiyotiğin tarihsel süreci,Reklamda semiyotik dil kullanımı ve örnek inceleme,Görsel iletilerde düz anlam, yan anlam,Retorik anlatım ve metafor,Metaforlar üzerinden dijital çalışma,Genel metafor kavramlarının analizi,Retorik dil kullanımına örnek dijital çalışma,Tekrarlama; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Göstergebilimde kullanılan terminolojiyi bilir.					
Göstergeleri göstergebilim bilgisinin yardımıyla yorumlar.					
Semiyoloji ile ilgili konuları günlük yaşamlarla ilişkilendirir ve örneklendirir.					
Semiyotik bilgisini kuramsal ve pratik yaklaşım çerçevesinde değerlendirir ve uygular.					
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Görselin sanatın Tarihsel gelişimi				
2	Kültür kavramın tanımı				
3	Görsel ve kültürün birbiri üzerinde etkisi				
4	Görsel Kültürün gelişim süreci				
5	Semiyotiğin tanımı				
6	Semiyotik teriminin kavramsal analizi				
7	Semiyotiğin tarihsel süreci				
8	Reklamda semiyotik dil kullanımı ve örnek inceleme				
9	Görsel iletilerde düz anlam, yan anlam				
10	Retorik anlatım ve metafor				
11	Metaforlar üzerinden dijital çalışma				
12	Genel metafor kavramlarının analizi				
13	Retorik dil kullanımına örnek dijital çalışma				
14	Tekrarlama				
Kaynaklar					
Batı U., Reklamın Dili, 2016, Alfa Yayıncılık. Günay D., Parsa A., Görsel Göstergebilim, 2013, Es Yayınları. Sığircı İ., Göstergebilim Uygulamaları, 2016, Seçkin Yayıncılık. Rifat M., 20. Yüzyılda Dilbilim ve Göstergebilim Kuramları, 2014, Yapı Kredi Yayınları.					