

**İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi / Psikoloji Programı**  
**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı**  
**MEDYA, KÜLTÜR VE PSİKOLOJİ**  
**Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA, KÜLTÜR VE PSİKOLOJİ	PSK4114383	Güz Dönemi	3+0	3	6
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Nağme GÖR				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Müslüm Gökhan ASLAN				
Dersin Yardımcıları	Bu ders; Giriş ve dersin takdimi; Kültürün keşfi ve Sapiens tanımı üzerine kurulan medeniyet fikri; Modernitenin ortaya çıkışı ve sonrası, postmodern düşünce; Medya ve tüketim toplumunun inşası; Tüketim kültürü ve benlik; Teknoloji ve anksiyete ilişkisi; Dikkat/Odaklanma ve zaman kavramının/deneyiminin dönüşümü; Toplumsal dönüşüm bağlamında yeni pseudo akımlar ve New Age (Mindfulness, yoga, meditasyon); Post-Truth (Hakikat Sonrası) kavramı ve gerçeklik deneyiminin dönüşümü; Postpsikoloji ve klinik felsefe; Yeni "insan" tanımı ve yapay zekânın rolü; konularını içermektedir.				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öncelikli olarak, psikolojinin kuramları ile toplumsal ve kültürel dönüşüm olgularının nasıl yorumlanabileceğine dair bir tartışma yürütmektir. Bu tartışmayı gerçekleştirirken medya ve iletişim teknolojilerindeki gelişmelerin bu dönüşümdeki rolleri odağa alınarak psikoloji literatürüyle kesişen veçhelerin yorumlanması hedeflenmektedir. Dersin çerçevesini çizen temel amaçlar şu şekilde sıralanabilir:- Kültürel dönüşümün ve moderniteyle tanımlanmış "insan"ın tarihinin izini sürmek. - Verili kabul edilen bugünkü "insan"lık kavramını tartışmak.- Psikolojinin bir disiplin olarak kültürel dönüşümün duraklarında nasıl bir karşılık bulduğunu, ne gibi cevaplar ve çözümler ürettiğini araştırmak. - Medyanın ve teknolojinin bu dönüşüm safhalarındaki işlevine ve etkilerine odaklanmak. - Bugünkü bireyin ve toplumun medya, kültürel dönüşüm ve psikoloji bağlamında ortaya çıkan güncel meselelerini irdelemek.- Geleceğin iletişim ortamını ve buna karşılık gelen "insan" formunu ve kültürünü tartışmak.- Geleceğin bireyi, toplumu ve "insan"ının psikolojisi üzerine düşünmek ve tartışmak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma - Ders İçeriğinin Tanıtılması,Kültürün Keşfi ve Sapiens Medeniyeti,Moderniteye Doğru / Moderniteden Sonra – Toplumsal Tarih,,Medya ve Tüketim Toplumu - II,Benlik - I,Benlik - II,Anksiyete,Dikkat/Odaklanma,Toplumsal Dönüşüm ve New Age Akımları ,Post-truth (Hakikat Sonrası) ve Yeni Gerçekçilik,Yeni İnsan, Posthumanizm ve Transhumanizm ,Postpsikoloji ve Klinik Felsefe,Yapay Zekâ ve Psikolojinin Geleceği; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Kültür ve medeniyet tanımlarının tarihini ve ilgili terminolojinin temel tartışmalarını öğrenmek.					
2. Tüketim temelli toplumsal ve bireysel değişimin sosyoloji ve iletişim bilimleri literatürü üzerinden nasıl değerlendirildiğine dair düşünsel bir çerçeve çizebilmek					
3. Medya ve teknolojik dönüşüm olgularına psikoloji kuramları üzerinden bilimsel ve eleştirel bir yaklaşım geliştirmek.					
4. Kültürel İncelemeler, Sosyoloji, İletişim Bilimleri ve Psikoloji alanlarında literatür taraması yapabilmek.					
5. Öğrenilen kavramlar ve elde edilen verileri yorumlayarak uygulamalı bir tartışma/münazara yürütebilmek.					
6. İletişim teknolojileri merkezinde gerçekleşen toplumsal dönüşümün yarattığı yeni vakalara dair eleştirel ve multidisipliner bir tartışma yürütebilmek					
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma - Ders İçeriğinin Tanıtılması				
2	Kültürün Keşfi ve Sapiens Medeniyeti				
3	Moderniteye Doğru / Moderniteden Sonra – Toplumsal Tarih				
4		Media and Consumer Society - I			
5	Medya ve Tüketim Toplumu - II				
6	Benlik - I				
7	Benlik - II				
8	Anksiyete				
9	Dikkat/Odaklanma				
10	Toplumsal Dönüşüm ve New Age Akımları				
11	Post-truth (Hakikat Sonrası) ve Yeni Gerçekçilik				
12	Yeni İnsan, Posthumanizm ve Transhumanizm				
13	Postpsikoloji ve Klinik Felsefe				
14	Yapay Zekâ ve Psikolojinin Geleceği				
Değerlendirme Yöntemleri	Sınava Katkısı				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				

Kaynaklar	
Baudrillard, J. (2018). Tüketim Toplumu, (Çev. N. Tural, F. Keskin). Ayrıntı Yayınları, İstanbul.	
Bauman, Z. (1996). Yasa Koyucular ile Yorumcular, (Çev. K. Atakay). Metis Yayınları, İstanbul.	
Castells, M. (2005). Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür Birinci Cilt Ağ Toplumunun Yükselişi 1, (Çev. E. Kılıç). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.	
Debord, G. (1996). Gösteri Toplumu. Ayrıntı Yayınları, İstanbul.	
Fuchs, Christian, (2016). Sosyal Medya Eleştirel Bir Giriş. NotaBene Yayınları, Ankara.	
Gazzaley, A., Rosen, L. D. (2019). Dağınık Zihin: Yüksek Teknoloji Dünyasında Kadim Beyinler. Metis Kitap, İstanbul.	
Han, B. C. (2019). Psikopolitika: Neoliberalizm ve Yeni İktidar Teknikleri, (Çev. Haluk Barışcan). Metis Yayınları, İstanbul.	
Harari, Y. N. (2015). Sapiens-İnsan Türünün Kısa Bir Tarihi. Kolektif Kitap, İstanbul.	
Robinson, Daniel N. (2020). Psikolojinin Felsefi Tarihi. Doğu Batı Yayınları, Ankara.	
Salecl, R. (2013). Kaygı Üzerine, (Çev. Aksoy). Metis Yayınları, İstanbul.	