

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****KURUMSAL YÖNETİŞİM VE SOSYAL SORUMLULUK****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL YÖNETİŞİM VE SOSYAL SORUMLULUK	BUS3212154	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	İş Ahlakı, Örgütsel Dizayn				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Elif BAYKAL				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Elif BAYKAL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Kurumsal Sosyal Sorumluluk hakkındaki bu ders, öğrencilere KSS'nin temel kavramını tanıtır. Öğrencinin, kurumsal iş hedeflerini Sosyal beklentilerle nasıl birleştirebileceğini anlamasına yardımcı olur. Aynı zamanda toplumun, işletmenin veya organizasyonun ve genel olarak Toplumun çıkarlarının ne kadar uyumlu hale getirilebileceğini anlamasına yardımcı olabilir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kurumsal Sosyal Sorumluluğun anlamı ve önemi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çevre, Paydaş Teorisi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal sosyal Sorumluluk ve Yönetişim, Farklı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Teorileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Paydaşları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yol Haritası, Sosyal Sorumluluğun tarihsel arka planı, Türk Kültürü ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Farklı sektörlerden kurumsal sosyal sorumluluk örnekleri, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Önemi, Sosyal Sorumluluğu tetikleyen iç ve dış faktörler, Fonksiyon bazlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk 1, Fonksiyon Bazlı sosyal sorumluluk 2; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
KSS'nin kapsamını ve karmaşıklığını incelemek.					A, C, F
KSS sorunlarını görüntülerken çok paydaşlı bir bakış açısı sergilemek.					A, C, F
Kurumun vizyon ve misyonunu genel olarak topluma açıklamak.					A, C, F
Farklı kuruluşların KSS'ye bağlılık düzeyini değerlendirmek ve rekabet avantajını göstermek.					A, C, F
KSS'nin kurum kültürü üzerindeki etkisini analiz etmek.					A, C, F
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev, F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun anlamı ve önemi				
2	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çevre				
3	Paydaş Teorisi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
4	Kurumsal sosyal Sorumluluk ve Yönetişim				
5	Farklı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Teorileri				
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Paydaşları				
7	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yol Haritası				
8	Sosyal Sorumluluğun tarihsel arka planı				
9	Türk Kültürü ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
10	Farklı sektörlerden kurumsal sosyal sorumluluk örnekleri				
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Önemi				
12	Sosyal Sorumluluğu tetikleyen iç ve dış faktörler				
13	Fonksiyon bazlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk 1				
14	Fonksiyon Bazlı sosyal sorumluluk 2				
Kaynaklar					
Hawkins, D. (2006). Corporate social responsibility: balancing tomorrow's sustainability and today's profitability. Springer.					