

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GENEL İŞLETME	YY1127630	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Ethem ARSLAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ethem ARSLAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İşletme biliminin temel bilgilerini ve işletmeciliğin tüm fonksiyonlarını SBMYO`da öğretecek olan diğer derslerin temelini teşkil edecek şekilde öğrenmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İşletmenin tanımı, İşletmenin Tarihi Gelişimi, İşletmelerin Amaçları ve İşletmeciliğe İlişkin Temel Kavramlar, İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,, İşletmelerin Sınıflandırılması- İşletme Türleri, İşletmelerin Kuruluş Aşamaları- Fizibilite Araştırmaları- Veri Toplama Teknikleri, İşletme Yönetiminin İlkeleri, İşletmelerin Yerel ve Küresel Ortamda Büyüme İlkeleri, Küresel Ortamda İşletmecilik ve Rekabet, İşletme Fonksiyonlarına Giriş- Fonksiyonların Tanıtımı ve İnsan Kaynakları Fonksiyonuna Giriş, İnsan Kaynakları Fonksiyonu - Kurumsal İletişim Fonksiyonu, Muhasebe - Finans Fonksiyonu, Üretim Planlama Fonksiyonu, Pazarlama Fonksiyonu, İşletmelerde Etik İlkeleri, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Kavramı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklayabilecektir.			1, 2	A	
1.1. Temel işletmecilik kavramlarını açıklar.			1, 12, 2	A	
1.2. İşletmeyi oluşturan öğeleri birbiriyle ilişkilendirir.			1, 2	A	
2. İşletmeyi çevresiyle birlikte var oluş (kuruluş) nedenini analiz edebilecektir.			1, 12, 2	A	
2.1. İşletmenin kuruluş çalışmalarını, kuruluş yerinin seçimini ve işletmenin kapasitesinin belirlenmesini kavrar.			1, 12, 2	A	
2.2. İşletmelerin nasıl bir çevrede faaliyet gösterdiklerini ve nelerden etkilendiklerini açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
2.3. İşletmelerin kuruluş yeri seçimini etkileyen faktörleri analiz eder.			1, 10, 12, 15, 2	A	
3. İşletmelerin hukuki yapılarını açıklayabilecektir.			1, 12, 2	A	
3.1. Ortaklık türlerini analiz eder.			1, 12, 2	A	
3.2. İşletmelerin sınıflandırılmasını tanımlar.			1, 12, 2	A	
3.3. İşletmeleri büyüklüklerine göre sınıflandırır.			1, 2	A	
4. İşletmelerin anlaşma, birleşme, bütünleşme ve işbirliği şekillerini açıklayabilecektir.			1, 10, 2	A	
4.1. İşletmeler ile yapılan anlaşmaları açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
4.2. İşletmelerle yapılan bütünleşmeleri açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
4.3. İşletmelerin birleşmelerini açıklar.			1, 12, 2	A	
5. İşletmelerin işlevlerini, birbiriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini kavrayabilecektir.			1, 15, 2	A	
5.1. İşletmelerin temel işlevlerini (Pazarlama, Üretim, İnsan Kaynakları, Muhasebe, Finansman, Ar-Ge) açıklar.			1, 12, 2	A	
5.2. İşletmelerin yardımcı işlevlerini (İnsan kaynakları, Muhasebe, Finans, Satınalma, Arge) kavrar.			1, 12, 2	A	
5.3. Yönetimin işlevlerini tanımlar.			1, 2	A	
6. İş etiği yaklaşımları çerçevesinde küresel sorunların ulusal ve uluslar arası işletmeleri ve müşterileri nasıl etkilediğini öğrenebilecektir.			1, 12, 15, 2	A	
6.1. İş dünyasının ne kadar hızlı bir biçimde değiştiği ve yaşam boyu öğrenmenin önemini anlar.			1, 10, 15, 2	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İşletmenin tanımı, İşletmenin Tarihi Gelişimi, İşletmelerin Amaçları ve İşletmeciliğe İlişkin Temel Kavramlar				
2	İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,				
3	İşletmelerin Sınıflandırılması- İşletme Türleri				
4	İşletmelerin Kuruluş Aşamaları- Fizibilite Araştırmaları- Veri Toplama Teknikleri				
5	İşletme Yönetiminin İlkeleri				
6	İşletmelerin Yerel ve Küresel Ortamda Büyüme İlkeleri				
7	Küresel Ortamda İşletmecilik ve Rekabet				
8	İşletme Fonksiyonlarına Giriş- Fonksiyonların Tanıtımı ve İnsan Kaynakları Fonksiyonuna Giriş				
9	İnsan Kaynakları Fonksiyonu - Kurumsal İletişim Fonksiyonu				
10	Muhasebe - Finans Fonksiyonu				
11	Üretim Planlama Fonksiyonu				
12	Pazarlama Fonksiyonu				
13	İşletmelerde Etik İlkeleri				
14	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Kavramı				
Kaynaklar					
Prof.Dr. Canan Çetin- Temel İşletmecilik, Beta Basım Yayım, 9. Baskı					