

Eczacılık Fakültesi / Eczacılık Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
SAĞLIK İLETİŞİMİ VE MEDYA
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SAĞLIK İLETİŞİMİ VE MEDYA	ECF5110177	Güz Dönemi	2+0	2	3
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Gülden Zehra OMURTAG				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Metin UYAR				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı sağlık iletişimi ve medyadaki temel kavramları öğretmek ve eczacının buradaki rolünü anlatmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1.Sağlık iletişimi ve sağlık iletişiminde temel kavramlar,2.Sağlık iletişiminde hedef kitle kavramı ve hedef kitlenin nasıl belirleneceği,3.Sağlık iletişimi açısından iletişim kavramının değerlendirilmesi,4.Hasta, hekim ve eczacı üçgeninde iletişim,5.Sağlık iletişimi kampanyaları,6.Medyada temel kavramlar ve medyanın iletişimde önemi,7.Merkez medyada gazetelerde sağlık haberleri ve sağlık haberciliği,8.Merkez medyadaki bir gazetede sağlık haberciliği yapan bir sağlık muhabiri veya köşe yazarının derse konuk olarak çağırılması ve vaka incelemeleri,9.Merkez medyada televizyonlarda sağlık haberleri ve sağlık haberciliği,10.Merkez medyada televizyonda sağlık haberciliği yapan bir sağlık muhabiri veya programcısının derse konuk olarak çağırılması ve vaka incelemeleri,11.Dergilerde sağlık haberleri ve haberciliği,12.Medikal dergilerde sağlık haberleri ve haberciliği,13.Sosyal medyada sağlık haberleri ve haberciliği,14.Yerel medyada sağlık haberleri ve haberciliği; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersin sonunda öğrenci;					
1.	Sağlık iletişiminin temel unsurlarını ve temel kavramlarını yorumlayabilecektir.		1, 10, 2, 3	C	
1.1.	Hedef kitlesi farklı olan sağlık iletişim çalışmalarını ayırt eder.		1, 10, 12, 18, 2, 3	C	
1.2.	Hasta, eczacı ve doktor üçgeninde sağlık iletişimini değerlendirir.		1, 10, 12, 2	C	
1.3.	İletişim kavramını sağlık iletişimi perspektifinden yorumlar.		1, 10, 2, 3, 8	C	
2.	Medyadaki temel kavramları ve medyanın sağlık iletişimindeki önemini açıklayabilecektir.		1, 10, 12, 2, 21	C	
2.1.	Farklı medya mecralarına bağlı değişen hedef kitle profil farklılığının sağlık iletişimine etkisini yorumlar.		1, 10, 12, 18, 2, 3, 8	C	
2.2.	Merkez medya, yerel medya, sosyal medya ve medikal dergilerdeki sağlık iletişimi çalışmalarını karşılaştırır.		1, 10, 12, 16, 18, 3	C, F	
2.3.	Medyada sağlık haberciliğinin sağlık iletişimindeki rolünü tartışır.		1, 10, 12, 18, 2, 3	C	
3.	Farklı medya mecralarındaki sağlık iletişim çalışmalarını değerlendirebilecektir.		1, 10, 12, 16, 18, 2, 3	C	
3.1.	Merkez medyada gazetelerde ve televizyonlarda yer alan sağlık haberlerini yorumlar.		1, 10, 12, 18, 2, 3	C	
3.2.	Medikal dergilerdeki sağlık haberlerini diğer medya mecralarındakilerle karşılaştırır.		1, 10, 12, 18, 2, 3	C	
3.3.	Yerel medya ve sosyal medya mecralarında sağlık haberleri hazırlar.		14, 15, 16, 18, 4, 8	D	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 16: Proje Temelli Öğrenme, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 21: Video, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev, D: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1.Sağlık iletişimi ve sağlık iletişiminde temel kavramlar				
2	2.Sağlık iletişiminde hedef kitle kavramı ve hedef kitlenin nasıl belirleneceği				
3	3.Sağlık iletişimi açısından iletişim kavramının değerlendirilmesi				
4	4.Hasta, hekim ve eczacı üçgeninde iletişim				
5	5.Sağlık iletişimi kampanyaları				
6	6.Medyada temel kavramlar ve medyanın iletişimde önemi				
7	7.Merkez medyada gazetelerde sağlık haberleri ve sağlık haberciliği				
8	8.Merkez medyadaki bir gazetede sağlık haberciliği yapan bir sağlık muhabiri veya köşe yazarının derse konuk olarak çağırılması ve vaka incelemeleri				
9	9.Merkez medyada televizyonlarda sağlık haberleri ve sağlık haberciliği				
10	10.Merkez medyada televizyonda sağlık haberciliği yapan bir sağlık muhabiri veya programcısının derse konuk olarak çağırılması ve vaka incelemeleri				
11	11.Dergilerde sağlık haberleri ve haberciliği				
12	12.Medikal dergilerde sağlık haberleri ve haberciliği				
13	13.Sosyal medyada sağlık haberleri ve haberciliği				
14	14.Yerel medyada sağlık haberleri ve haberciliği				
Kaynaklar					
Ders notu öğrenciye verilecektir.					