

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****PAZARLAMA İLKELERİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA İLKELERİ	PR2273430	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencileri pazarlamanın temel kavram ve esaslarıyla tanıştırmak ve öğrencilerin tüketiciyi işletmenin odağına alan modern pazarlama stratejileri ve uygulamalarını kavramalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Pazarlamaya Giriş,Tüketici Davranışı,Pazarlama Ahlakı,Pazarlama Araştırması,Ürün ve Marka Kararları I,Ürün ve Marka Kararları II,Fiyatlandırma,Dağıtım ,Tutundurma-Bütünleşik Pazarlama İletişimi I,Tutundurma-Bütünleşik Pazarlama İletişimi II,Hizmet Pazarlaması,e-Pazarlama,Global Pazarlama I,Global Pazarlama II; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Pazarlamanın modern toplum ve işletmelerdeki rolünü kavrar.			1, 12, 2	A, B	
3. Konumlandırma, müşteri değer önerisi gibi temel kavramları açıklar.			1, 12, 2	A, B	
4. Kapsamlı bir plan oluşturmak için pazarlama karmasını bütünleştirir.			1, 12, 2	A, B	
5. Pazarlama problemlerini analiz eder ve çözümler önerir.			1, 12, 2	A, B	
6. Global pazarlama çerçevesini kavrar.			1, 12, 2	A, B	
2. Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma temelli (4P) stratejiler geliştirir.			1, 12, 2	A, B	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Pazarlamaya Giriş				
2	Tüketici Davranışı				
3	Pazarlama Ahlakı				
4	Pazarlama Araştırması				
5	Ürün ve Marka Kararları I				
6	Ürün ve Marka Kararları II				
7	Fiyatlandırma				
8	Dağıtım				
9	Tutundurma-Bütünleşik Pazarlama İletişimi I				
10	Tutundurma-Bütünleşik Pazarlama İletişimi II				
11	Hizmet Pazarlaması				
12	e-Pazarlama				
13	Global Pazarlama I				
14	Global Pazarlama II				
Kaynaklar					
Perreault, W., Cannon, J. McCarthy, E.J. (2013). Pazarlamanın Temelleri. Nobel Yayınevi. Kotler, K. Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Pearson. Powerpoint sunumlar					