

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

## PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE ÖRNEK OLAYLAR	PR2273510	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere örnek olaylar aracılığıyla pazarlama iletişiminin yapı taşları ve uygulamaları hakkında kapsamlı bilgi sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; HALKLA İLİŞKİLER PAYDAŞLARIN KARŞILIKLI FAYDA SAĞLADIĞI SİSTEM,Toplum ve Halkla İlişkiler,Tüketici ve Halkla İlişkiler,Medya ve Halkla İlişkiler,Sivil Toplum Kuruluşları ve Halkla İlişkiler,Kurum İçi Paydaşlar ve Halkla İlişkiler,Örnek Olay 1,Örnek Olay 2,Örnek Olay 3,Örnek Olay 4,Örnek Olay 5,Örnek Olay 6,Örnek Olay 7,Örnek Olay 8; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Pazarlama iletişimini açıklayan modelleri kavrar.				10, 12, 13, 14, 16, 5	E
Pazarlama İletişimi Süreci ile ilgili güncel bilgilere sahip olur.				10, 12, 13, 14, 16, 5	E
Bireysel ve takım olarak problem çözme yeteneğini geliştirir.				10, 12, 13, 14, 16, 5	E
Takım çalışmasının önemini kavrar.				10, 12, 13, 14, 16, 5	E
Eleştirel ve yaratıcı düşünce yeteneği geliştirir.				10, 12, 13, 14, 16, 5	E
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	HALKLA İLİŞKİLER PAYDAŞLARIN KARŞILIKLI FAYDA SAĞLADIĞI SİSTEM	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
2	Toplum ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
3	Tüketici ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
4	Medya ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
5	Sivil Toplum Kuruluşları ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
6	Kurum İçi Paydaşlar ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak			
7	Örnek Olay 1	Ders sunumunu hazırlamak.			
8	Örnek Olay 2	Ders sunumunu hazırlamak.			
9	Örnek Olay 3	Ders sunumunu hazırlamak.			
10	Örnek Olay 4	Ders sunumunu hazırlamak.			
11	Örnek Olay 5	Ders sunumunu hazırlamak.			
12	Örnek Olay 6	Ders sunumunu hazırlamak.			
13	Örnek Olay 7	Ders sunumunu hazırlamak.			
14	Örnek Olay 8	Ders sunumunu hazırlamak.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
The IMC Case Book: Cases in Integrated Marketing Communications, Susan K. Jones, J. Steven Kelly, 2016. İnternette edinilecek çeşitli örnek olaylar