

## Meslek Yüksekokulu / İç Mekan Tasarımı Programı (İ.Ö.)

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

## MAĞAZA VE İÇ MEKAN TASARIMI

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MAĞAZA VE İÇ MEKAN TASARIMI	İMT2112226	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Eser KASAPOĞLU GESOĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Burcu KIR ÇAKAR				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı					
Dersin İçeriği	Bu ders; Öğrencilerle tanışma ve mağaza tasarımı konusu hakkında bilgilendirme.,Marka ve Mağaza Kimliği. Mağaza ve marka kimliğini oluşturan bileşenler ve marka ve mağaza tasarımı uyumunun tartışılması ,Mağazacılık tarihi ve mağaza tipleri ,Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza Tiplerinin tasarıma etkisi ve mağaza tasarımı İlkeleri Mağaza Dış cephe tasarımı ve mağaza konumu, Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri, Müşteri ve ürün kavramlarının tartışılması Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri: Mağaza yerleşim planlarının doluluk-boşluk ve işleve göre değerlendirilmesi ,Mağaza Tasarım Kriterleri: Yerleşim planları incelenmesi satış alanı, servis alanları ve kasa alanları ,Mağaza Tasarım Kriterleri: Mobilya ve ürün teşhiri ,Mağaza Tasarım Kriterleri: Malzeme ve alt yapı bileşenleri ,Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza aydınlatması, Bir marka seçilmesi ve bu markaya ait bir mağazanın tasarım kriterleri bağlamında değerlendirilmesi ,Mağaza saha süreçleri alt yapı işleri ,Mağaza saha süreçleri, Mağaza saha süreçleri açılış gereksinimleri, Seçilen bir marka için mağaza yerleşim planı ve açılış süreci iş programının hazırlanması ; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Öğrencilerle tanışma ve mağaza tasarımı konusu hakkında bilgilendirme.				
2	Marka ve Mağaza Kimliği. Mağaza ve marka kimliğini oluşturan bileşenler ve marka ve mağaza tasarımı uyumunun tartışılması				
3	Mağazacılık tarihi ve mağaza tipleri				
4	Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza Tiplerinin tasarıma etkisi ve mağaza tasarımı İlkeleri Mağaza Dış cephe tasarımı ve mağaza konumu				
5	Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri, Müşteri ve ürün kavramlarının tartışılması Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza içi tasarım bileşenleri: Mağaza yerleşim planlarının doluluk-boşluk ve işleve göre değerlendirilmesi				
6	Mağaza Tasarım Kriterleri: Yerleşim planları incelenmesi satış alanı, servis alanları ve kasa alanları				
7	Mağaza Tasarım Kriterleri: Mobilya ve ürün teşhiri				
8	Mağaza Tasarım Kriterleri: Malzeme ve alt yapı bileşenleri				
9	Mağaza Tasarım Kriterleri: Mağaza aydınlatması				
10	Bir marka seçilmesi ve bu markaya ait bir mağazanın tasarım kriterleri bağlamında değerlendirilmesi				
11	Mağaza saha süreçleri alt yapı işleri				
12	Mağaza saha süreçleri				
13	Mağaza saha süreçleri açılış gereksinimleri				
14	Seçilen bir marka için mağaza yerleşim planı ve açılış süreci iş programının hazırlanması				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	