

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA İLKELERİ VE SAĞLIK HİZMET. PAZARLAMA	TTP1141910	Güz Dönemi	3+0	3	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Pazarlamanın genel ilkelerini kavramak, sağlık hizmetlerine dair yansımalarını ve uygulamalarını idrak etmek.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; 1. Hafta Pazarlama hakkında genel bilgiler, Pazarlamanın önemi, tarihsel gelişimi,2. Hafta Hizmetlerin özellikleri, Hizmet sektörünün gelişimi, Sağlık hizmetleri,3. Hafta Ürün ve Ürün Geliştirme,4. Hafta Fiyat ve Fiyatlandırma Stratejileri,5. Hafta Pazarlama İletişimi (Tutundurma),6. Hafta Dağıtım Kanalları ve Diğer Pazarlama Bileşenleri,7. Hafta Vize ( Ara Sınav),8. Hafta Tüketici Davranışları,9. Hafta Pazar Bölümlendirme ve Konumlandırma,10. Hafta Stratejik Pazarlama Planlaması,11. Hafta Marka Yönetimi,12. Hafta Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar: İlişkisel Pazarlama ve Nöropazarlama,13. Hafta Pazarlama Etiği ve Yeşil Pazarlama,14. Hafta Genel Tekrar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1.Pazarlama hakkında temel bilgileri özetleyebilecektir.				1, 10, 2, 3	A
2.Sağlık hizmetleri ve pazarlamasını anlatabilecektir.				1, 10, 2, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	1. Hafta Pazarlama hakkında genel bilgiler, Pazarlamanın önemi, tarihsel gelişimi	Ders notu okuma			
2	2. Hafta Hizmetlerin özellikleri, Hizmet sektörünün gelişimi, Sağlık hizmetleri	Ders notu okuma			
3	3. Hafta Ürün ve Ürün Geliştirme	Ders notu okuma			
4	4. Hafta Fiyat ve Fiyatlandırma Stratejileri	Ders notu okuma			
5	5. Hafta Pazarlama İletişimi (Tutundurma)	Ders notu okuma			
6	6. Hafta Dağıtım Kanalları ve Diğer Pazarlama Bileşenleri	Ders notu okuma			
7	7. Hafta Vize ( Ara Sınav)	Ders notu okuma			
8	8. Hafta Tüketici Davranışları	Ders notu okuma			
9	9. Hafta Pazar Bölümlendirme ve Konumlandırma	Ders notu okuma			
10	10. Hafta Stratejik Pazarlama Planlaması	Ders notu okuma			
11	11. Hafta Marka Yönetimi	Ders notu okuma			
12	12. Hafta Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar: İlişkisel Pazarlama ve Nöropazarlama	Ders notu okuma			
13	13. Hafta Pazarlama Etiği ve Yeşil Pazarlama	Ders notu okuma			
14	14. Hafta Genel Tekrar	Ders notu okuma			
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim görevlisinin ders notlarıSağlık Hizmetlerinde Pazarlama - Prof.Dilaver Tengilimoğlu					