

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER MODEL VE STRATEJİLERİ	PR2273420	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere temel Halkla İlişkiler modelleri ve halkla ilişkiler stratejileri geliştirmek ile ilgili ayrıntılı bilgi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse genel giriş ,Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler,Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi,Entegre Pazarlama İletişimi,Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü,Stratejik Planlama Süreci ,Stratejik Planlama Süreci,Stratejik İletişim Planı ,Proje Planı/Proje Uygulama Planı,PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar,Stratejik PR Projeleri/Sunumlar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini açıklar.				1, 2	C
2. Halkla İlişkiler stratejilerini tanımlar.				10, 12, 9	
3. Halkla İlişkiler kampanya stratejileri planlar				6	E
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 6: Gösterip Yapma, 9: Benzetim				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Derse genel giriş				
2	Halkla İlişkilerin kavramsal çerçevesi				
3	Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler				
4	Halkla İlişkiler Modelleri /örnekler				
5	Halkla İlişkilerde Mükemmellik Teorisi				
6	Entegre Pazarlama İletişimi				
7	Entegre Pazarlama İletişiminde Halkla İlişkilerin Rolü				
8	Stratejik Planlama Süreci				
9	Stratejik Planlama Süreci				
10	Stratejik İletişim Planı				
11	Proje Planı/Proje Uygulama Planı				
12	PR Kampanyaları Analiz/Ölçümleme				
13	Stratejik PR Projeleri/Sunumlar				
14	Stratejik PR Projeleri/Sunumlar				
Kaynaklar					
Ders Notları: Tench R., Yeomans L. (2017) Exploring Public Relations/ Global Strategic Communication,Edinburg Gate UK:Pearson Education Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge.					