

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
MESLEKİ UYGULAMA
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MESLEKİ UYGULAMA	GZT3273250	Bahar Dönemi	0+5	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Yusuf ÖZKIR				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Üniversite eğitiminde kazanılan bilgi ve becerilerin sektör uygulamaları ile yapılandırılmasına fırsat sağlamak ve öğrencilerin iş yaşamı tutumlarını geliştirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Organizasyonun tanınması, İş tanımının öğrenilmesi, İş süreçlerinin kavranması, Kullanılan araç, gereç ve malzemelerin kavranması, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Ürünün gerçekleştirilmesi, Kalite kontrolü; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Organizasyonu önemini kavrar.	4	F			
İş süreçlerini açıklar.	14, 4	F			
Çalışma hayatı ile ilgili tutum geliştirir.	14, 4	F			
İşyeri güvenlik önlemlerini açıklar.	14, 4	F			
zaman yönetimini geliştirir.	4	F			
Yeni medya alanında yöntem, strateji ve tasarım konusunda bilgi birikimine sahip olur.	14	F			
Takım çalışmalarında ve bireysel çalışmalarda sorumluluk alır.	14, 4	F			
Alanında proje yürütme yetkinliği kazanır.	14, 15, 4	F			
Öğretim Yöntemleri	14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Organizasyonun tanınması				
2	İş tanımının öğrenilmesi				
3	İş süreçlerinin kavranması.				
4	Kullanılan araç, gereç ve malzemelerin kavranması.				
5	Ürünün gerçekleştirilmesi				
6	Ürünün gerçekleştirilmesi				
7	Ürünün gerçekleştirilmesi				
8	Ürünün gerçekleştirilmesi				
9	Ürünün gerçekleştirilmesi				
10	Ürünün gerçekleştirilmesi				
11	Ürünün gerçekleştirilmesi				
12	Ürünün gerçekleştirilmesi				
13	Ürünün gerçekleştirilmesi				
14	Kalite kontrolü				
Kaynaklar					
Gavin Ambrose ve Paul Harris, Grafik Tasarımın Temelleri Dizisi, Literatür Yayınları					
Steven Heller ve Veronique Vienne, Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir, Literatür Yayınları					
Kürşat Çağiltay, İnsan-Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği, Seçkin Yayıncılık					
Kerem Rızvanoğlu, Herkes İçin Web Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Punto Yayıncılık					
E. H. Gombrich, İmge ve Göz, Yapı Kredi Yayınları					
John Berger, Görme Biçimleri, Metis Yayıncılık					