

| Dersin Tanımı | | | | | | |
|---|---|-------------|---|-------------------------|------|---|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS | |
| GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ | | DŞT2232810 | Bahar Dönemi | 2+0 | 2 | 4 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | | |
| Dersin Dili | | | | | | |
| Türkçe | | | | | | |
| Dersin Seviyesi | | | | | | |
| Ön Lisans | | | | | | |
| Dersin Türü | | | | | | |
| Programa Bağlı Seçmeli | | | | | | |
| Dersin Koordinatörü | | | | | | |
| Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE | | | | | | |
| Dersi Verenler | | | | | | |
| Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE | | | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | | |
| Dersin Amacı | | | | | | |
| Yeni ekonomide katma değeri yaratan unsurlar arasında girişimcilik ve inovasyon önemli bir yer tutmaktadır . Bu sebeple öğrencilerde girişimcilik, iç girişimcilik ve inovasyonla ilgili bilincin oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca öğrencilerin kariyerlerinde bu alanda kullanacakları uygulamalar hakkında farkındalık oluşturulması amaçlanmaktadır. | | | | | | |
| Dersin İçeriği | | | | | | |
| Bu ders; Girişimci ve girişimcilik ile ilgili temel kavramlar. Girişimci düşünce biçiminin temelleri,Girişimcilik zihniyeti, girişimcilikte ayırt edici kavramlar,Girişimcilerde bulunması gereken özellikler,Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları,Girişimciliğin önemi, temel fonksiyonları,Girişimcilik türleri,Girişimci olma nedenleri, başarı ve başarısızlık faktörleri,Girişimcilik ve yaratıcılık,Girişimcilik ve yenilikçilik,Yeni bir işletme kurma ve kuruluş işlemleri,Kurulu bir işletmeyi satın alma veya ortak olma,İmtiyaz hakkı sözleşmeleri ile iş sahibi olma,Ev ekseni çalışma. Dijitalleşen girişimcilik,Girişimcilikte iş planı süreçleri; konularını içermektedir. | | | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | | |
| 1. Girişimcilikte temel kavramları ve aralarındaki ilişkiyi tartışabilecektir | | | 9 | A | | |
| 1.1. Girişimcilik ve etik ilişkisini açıklar | | | | | | |
| 1.2. Girişimcilik özelliklerini değerlendirir | | | | | | |
| 1.3. Girişimcilik kavramını tartışır | | | | | | |
| 2. Girişimciliğin gereksinimlerini ve çıktılarını değerlendirebilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 2.1. Girişimciliğin önemini izah eder | | | | | | |
| 2.2. Girişimciliğin ekonomik, toplumsal ve kültürel temellerini/katkılarını tartışır | | | | | | |
| 3. Girişimcilik süreçlerini yorumlayabilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 3.1. İş fikirlerini değerlendirir | | | | | | |
| 3.2. İş modelini sorgular | | | | | | |
| 4. Yenilik sürecine katkı sağlayabilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 4.1. Yaratıcılığı ve çevresel etkileşimini sorgular | | | | | | |
| 4.2. Yenilik ve yaratıcılık arasında ilişki kurar | | | | | | |
| 5. Girişimciliği etkileyen faktörleri değerlendirebilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 5.1. Yaratıcı iklimi değerlendirir | | | | | | |
| 5.2. Yaratıcılık engellerini fark eder | | | | | | |
| 6. Sıfırdan işletme kuruluş süreçlerini tartışabilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 6.1. Yasal süreçleri sıralar | | | | | | |
| 6.2. İş kurma gereksinimlerini değerlendirir | | | | | | |
| 7. Hazır işletmelerle başlama seçeneğini değerlendirebilecektir | | | 16, 9 | A | | |
| 7.1. Varolan işletmeyi almayı analiz eder | | | | | | |
| 7.2. Ortak olmayı değerlendirir | | | | | | |
| 7.3. Franchising sistemini değerlendirir | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | | | 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi | | | |
| Ölçme Yöntemleri | | | A: Klasik Yazılı Sınav | | | |
| Ders Akışı | | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | | |
| 1 | Girişimci ve girişimcilik ile ilgili temel kavramlar. Girişimci düşünce biçiminin temelleri | | | | | |
| 2 | Girişimcilik zihniyeti, girişimcilikte ayırt edici kavramlar | | | | | |
| 3 | Girişimcilerde bulunması gereken özellikler | | | | | |
| 4 | Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları | | | | | |
| 5 | Girişimciliğin önemi, temel fonksiyonları | | | | | |
| 6 | Girişimcilik türleri | | | | | |
| 7 | Girişimci olma nedenleri, başarı ve başarısızlık faktörleri | | | | | |
| 8 | Girişimcilik ve yaratıcılık | | | | | |
| 9 | Girişimcilik ve yenilikçilik | | | | | |
| 10 | Yeni bir işletme kurma ve kuruluş işlemleri | | | | | |
| 11 | Kurulu bir işletmeyi satın alma veya ortak olma | | | | | |
| 12 | İmtiyaz hakkı sözleşmeleri ile iş sahibi olma | | | | | |
| 13 | Ev ekseni çalışma. Dijitalleşen girişimcilik | | | | | |
| 14 | Girişimcilikte iş planı süreçleri | | | | | |
| Değerlendirme Yöntemleri | | | Sınava Katkısı | | | |
| Ara Sınav | | | 40 | | | |
| Genel Sınav | | | 60 | | | |

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Dış Ticaret Programı
2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı
GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ
Syllabus

Kaynaklar

Marangoz, Mehmet. Girişimcilik. Beta /

Çatı, Kahraman. Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi. Nobel / Uygun, Ramazan K. Girişimcilik Teori ve Yaklaşımları. Ekin