

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ	PR321.0519	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Mert KUTLUK				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Mert KUTLUK				
Dersin Yardımcıları	Öğr.Gör. Aybars Bora KAHYAOĞLU				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencinin mesleki becerilerini geliştirmeye yönelik medya araçlarında reklam filmi yapım ve yönetimini tüm yönleri ile öğretmeyi amaçlamaktadır				
Dersin İçeriği	Bu ders; Reklam, reklam filmi yapım ve yönetim sürecine yönelik genel bilgilendirme,Reklam filmlerinde yaratıcı strateji oluşturma süreci,Reklamda görüntü estetiği,Reklam filmi yapım sürecinin incelenmesi,Reklam filminin amacı ve içeriği,Reklam filminin bütçe planlaması,Reklam filminin hazırlık aşaması,Dünyadan ve Türkiye'den reklam filmlerinin analizi,Reklam filmlerinde etik tartışmalar,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci Sunumları,Öğrenci sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Reklam film ve yönetim projelerini tasarlayabilir				10, 16, 6, 9	E, F
Reklamda estetiğin önemini kavrar				10, 16, 6, 9	E, F
Reklam bütçesi ile ilgili bilgi sahibi olur.				10, 11, 6, 9	F, G
Modern reklam üretim tekniklerini kavrar.				10, 16, 6, 9	H
Reklam filminde güncel konulara hakim olur.				10, 11, 16, 6, 9	F, H
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, F: Proje Görevi, G: Kısa Sınav, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Reklam, reklam filmi yapım ve yönetim sürecine yönelik genel bilgilendirme	Online kaynakların incelenmesi.			
2	Reklam filmlerinde yaratıcı strateji oluşturma süreci	Online kaynakların incelenmesi.			
3	Reklamda görüntü estetiği	Online kaynakların incelenmesi.			
4	Reklam filmi yapım sürecinin incelenmesi	Online kaynakların incelenmesi.			
5	Reklam filminin amacı ve içeriği	Online kaynakların incelenmesi			
6	Reklam filminin bütçe planlaması	Online kaynakların incelenmesi			
7	Reklam filminin hazırlık aşaması	Online kaynakların incelenmesi			
8	Dünyadan ve Türkiye'den reklam filmlerinin analizi	Online kaynakların incelenmesi			
9	Reklam filmlerinde etik tartışmalar	Online kaynakların incelenmesi			
10	Öğrenci sunumları	Sunum hazırlıklarının tamamlanması			
11	Öğrenci sunumları	Sunum hazırlıklarının tamamlanması			
12	Öğrenci sunumları	Sunum hazırlıklarının tamamlanması			
13	Öğrenci Sunumları	Sunum hazırlıklarının tamamlanması			
14	Öğrenci sunumları	Sunum hazırlıklarının tamamlanması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

- [Adweek](https://www.adweek.com/)
- [Ad Age](https://adage.com/)
- [HubSpot Academy - Video Marketing Course](https://academy.hubspot.com/courses/video-marketing)
- [Vimeo Video School](https://vimeo.com/blog/category/video-school)
- [Creativity Online](https://www.creativity-online.com/)
- [YouTube Creators - Advertising](https://www.youtube.com/creators/ads)
- [American Advertising Federation (AAF) - Insights](https://www.aaf.org/)
- [The One Club for Creativity](https://www.oneclub.org/)
- [Production Hub - Filmmaking](https://www.productionhub.com/)
- [Clio Awards](https://clios.com/)