

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA İLKELERİ VE SAĞLIK HİZMET. PAZARLAMA	TDS1141910	Güz Dönemi	3+0	3	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Derya TUĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sinem DİKSU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Pazarlamanın genel ilkelerini kavramak, sağlık hizmetlerine dair yansımalarını ve uygulamalarını idrak etmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1. Hafta Pazarlama hakkında genel bilgiler, Pazarlamanın önemi, tarihsel gelişimi,2. Hafta Hizmetlerin özellikleri, Hizmet sektörünün gelişimi, Sağlık hizmetleri,3. Hafta Ürün ve Ürün Geliştirme,4. Hafta Fiyat ve Fiyatlandırma Stratejileri,5. Hafta Pazarlama İletişimi (Tutundurma),6. Hafta Dağıtım Kanalları ve Diğer Pazarlama Bileşenleri,7. Hafta Vize (Ara Sınav),8. Hafta Tüketici Davranışları,9. Hafta Pazar Bölümlendirme ve Konumlandırma,10. Hafta Stratejik Pazarlama Planlaması,11. Hafta Marka Yönetimi,12. Hafta Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar: İlişkisel Pazarlama ve Nöropazarlama,13. Hafta Pazarlama Etiği ve Yeşil Pazarlama,14. Hafta Genel Tekrar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.Pazarlama hakkında temel bilgileri özetleyebilecektir.				1, 10, 2, 3	A
2.Sağlık hizmetleri ve pazarlamasını anlatabilecektir.				1, 10, 2, 3	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	1. Hafta Pazarlama hakkında genel bilgiler, Pazarlamanın önemi, tarihsel gelişimi	Ders notu okuma			
2	2. Hafta Hizmetlerin özellikleri, Hizmet sektörünün gelişimi, Sağlık hizmetleri	Ders notu okuma			
3	3. Hafta Ürün ve Ürün Geliştirme	Ders notu okuma			
4	4. Hafta Fiyat ve Fiyatlandırma Stratejileri	Ders notu okuma			
5	5. Hafta Pazarlama İletişimi (Tutundurma)	Ders notu okuma			
6	6. Hafta Dağıtım Kanalları ve Diğer Pazarlama Bileşenleri	Ders notu okuma			
7	7. Hafta Vize (Ara Sınav)	Ders notu okuma			
8	8. Hafta Tüketici Davranışları	Ders notu okuma			
9	9. Hafta Pazar Bölümlendirme ve Konumlandırma	Ders notu okuma			
10	10. Hafta Stratejik Pazarlama Planlaması	Ders notu okuma			
11	11. Hafta Marka Yönetimi	Ders notu okuma			
12	12. Hafta Pazarlamada Yeni Yaklaşımlar: İlişkisel Pazarlama ve Nöropazarlama	Ders notu okuma			
13	13. Hafta Pazarlama Etiği ve Yeşil Pazarlama	Ders notu okuma			
14	14. Hafta Genel Tekrar	Ders notu okuma			
Kaynaklar					
Öğretim görevlisinin ders notlarıSağlık Hizmetlerinde Pazarlama - Prof.Dilaver Tengilimoğlu					