

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL YÖNETİŞİM VE SOSYAL SORUMLULUK	ECO3212154	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>	İş Ahlakı, Örgütsel Dizayn				
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Elif BAYKAL				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Nurten POLAT DEDE				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders şirketlerin yönetimi ve kontrolünde yer alan teorik ve pratik konuları incelemektedir. Kurumsal yönetim ve kurumsal sosyal sorumluluk modellerinin dayandığı teorileri, özellikle vekalet teorisini, işlem maliyeti ekonomisini ve paydaş teorisini ele alarak başlar. Daha sonra son yıllarda yönetim mekanizmalarına dair tartışmalar yapılacaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Kurumsal Sosyal Sorumluluğun anlamı ve önemi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çevre, Paydaş Teorisi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Kurumsal sosyal Sorumluluk ve Yönetişim, Farklı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Teorileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Paydaşları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yol Haritası, Sosyal Sorumluluğun tarihsel arka planı, Türk Kültürü ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Farklı sektörlerden kurumsal sosyal sorumluluk örnekleri, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Önemi, Sosyal Sorumluluğu tetikleyen iç ve dış faktörler, Fonksiyon bazlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk 1, Fonksiyon Bazlı sosyal sorumluluk 2; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>		<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>		
3.3. Sosyal sorumluluk projelerinin avantajlarını öğrenir					
1 KSS'nin kapsamını ve karmaşıklığını inceleyebilir.		10, 9	A		
1.1 Sosyal sorumluluk kavramını öğrenir					
1.2 Kurumsal Sosyal Sorumluluk kavramının tarihçesini öğrenir					
1.3 Kurumsal sosyal sorumluluk teorilerini öğrenir					
2 KSS sorunlarını görüntülerken çok paydaşlı bir bakış açısı sergileyebilir.		10, 9	A		
2.1 Paydaş analizini öğrenir					
2.2 Paydaş yönetimi modellerini öğrenir					
2.3 Kurumsal Sosyal Sorumlulukta işbirliği modellerini öğrenir					
3 Farklı kuruluşların KSS'ye bağlılık düzeyini değerlendirmek ve rekabet avantajını gösterebilir.		10, 9	A		
3.1 Rekabet avantajı ve sosyal sorumluluk ilişkisini öğrenir					
3.2 Devlet ve şirket ortak projelerinin öğrenir					
4 Öğrenci, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun kültürel dinamiklerini açıklayabilir.		10, 9	A		
4.1 Sosyal Sorumlulukta Amerikan ve Avrupa ekollerini öğrenir.					
4.2 Türk kültüründe Sosyal Sorumluluk konusunu inceler.					
4.3 İslam Coğrafyalarında kurumsal sosyal sorumluluk konusunda bilgi edinir.					
5 Öğrenci, kurumsal sosyal sorumluluğa faydacı bir bakış açısı kazanabilir.		10, 9	A		
5.1 Kurumsal sosyal sorumluluğun örgüt içi işlevselleştirilmesi hakkında bilgi sahibi olur.					
5.2 Kurumsal sosyal sorumlulukta tepe yönetiminin önemini anlar.					
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun anlamı ve önemi				
2	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Çevre				
3	Paydaş Teorisi ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
4	Kurumsal sosyal Sorumluluk ve Yönetişim				
5	Farklı Kurumsal Sosyal Sorumluluk Teorileri				
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Paydaşları				
7	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yol Haritası				
8	Sosyal Sorumluluğun tarihsel arka planı				
9	Türk Kültürü ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk				
10	Farklı sektörlerden kurumsal sosyal sorumluluk örnekleri				
11	Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Stratejik Önemi				
12	Sosyal Sorumluluğu tetikleyen iç ve dış faktörler				
13	Fonksiyon bazlı Kurumsal Sosyal Sorumluluk 1				
14	Fonksiyon Bazlı sosyal sorumluluk 2				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>	<b>Sınava Katkısı</b>				
(Ara Sınav) Yazılı Sınav	100				
Ara Sınav	40				
(Genel Sınav) Yazılı Sınav	100				
Genel Sınav	60				

**Kaynaklar**

- Blowfield, M., Blowfield, M., & Murray, A. (2008). Corporate responsibility: A critical introduction. Oxford University Press. 1. Chandler, D. (2022). Strategic corporate social responsibility: Sustainable value creation. Sage Publications.
2. Hartman, L. P., DesJardins, J., & MacDonald, C. (2011). Decision making for personal integrity & social responsibility. Business Ethics, McGraw Hill International, New York.
3. Baykal, E., & Divrik, B. (2023). Employee Involvement in Sustainability Projects in Emergent Markets: Evidence from Turkey. Sustainability, 15(18), 13929.