

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****KURUMSAL KİMLİK****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL KİMLİK	PR321.0528	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Koktay Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrenciye detaylı kurumsal iletişim ve kurumsal kimlik bilgisi vermektir. Bu ders kurumsal kimlik, kurumsal imaj ve kurumsal iletişimini tanıtmak için tasarlanmıştır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse Giriş,Kurumsal İletişim I,Kurumsal İletişim II, Kurumsal Kimlik Yapısı,Kurumsal Kimlik, İmaj, Markalaşma ve İtibar,Kurumsal Marka ve Kurumsal Kimlik ,Yeni Kimlik Yaratmak,Sınav,Kurumsal Kültür,Kurumsal Kimlik Örnek Olay İncelemesi ,Kurumsal Vatandaşlık ve Sosyal Sorumluluk,Kurumsal İletişim ve Kriz,Öğrenci Sunumları,Öğrenci Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu ders sonunda öğrenci; Kurumsal kimliğin ne olduğunu tanımlayabilirKurumsal kültür, kurumsal strateji, kurumsal iletişim kavramlarını anlarKurumsal imajı kavramını anlar				10, 12, 2, 21, 3	A, D, E
Öğretim Yöntemleri	10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 21: Video, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Derse Giriş				
2	Kurumsal İletişim I				
3	Kurumsal İletişim II				
4	Kurumsal Kimlik Yapısı				
5	Kurumsal Kimlik, İmaj, Markalaşma ve İtibar				
6	Kurumsal Marka ve Kurumsal Kimlik				
7	Yeni Kimlik Yaratmak				
8	Sınav				
9	Kurumsal Kültür				
10	Kurumsal Kimlik Örnek Olay İncelemesi				
11	Kurumsal Vatandaşlık ve Sosyal Sorumluluk				
12	Kurumsal İletişim ve Kriz				
13	Öğrenci Sunumları				
14	Öğrenci Sunumları				
Kaynaklar					
1. Corporate Communication (A Guide To Theory & Practice), Joep Cornelissen 2. Corporate And Organizational Identities, Edited By Bertrand Moingeon And Guillaume Soenen 3. Corporate Communications For Executives, Michael B. Goodman.					