

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İHRACATTA HEDEF ÜRÜN VE ÜLKE ANALİZİ	BUS4211729	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Metin GÜRLER				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Metin GÜRLER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Geleceğin dış ticaret profesyonellerine, hedef ürün ve sektörlerinin rekabet düzeyini ölçme, tespit edilen ürün ve sektörler için hedef pazar bulma, bu pazarlarda karşılaşılabilecek rakip ülkeler ile bu pazarlarda karşılaşılabilecek tarife ve tarife dışı engellerin tespit ve analiz yeteneğinin kazandırılması.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma, Dersin Tanıtımı, Ders Öğrenme Çıktıları ile program yeterliklerinin ilişkisinin kurulması, ihracatın ülke ekonomisinin büyümesindeki öneminin ve katkısının anlatılması, yatırım-üretim-ihracat-istihdam ilişkisinin anlatılması, ihracatı yapılmak istenen ürün/ürünlerin rekabet gücünü tespit etme yöntemleri, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (Revealed Comparative Advantage, RCA) modelinin anlatımı, her öğrencinin hedef ürün/ürünleri tespit etmesi, hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit, Öğrencilerin dönem boyunca üzerinde çalışacakları hedef ürün/ürünleri tespit etmesi, hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit, ihracatı yapılmak istenen ürün/ürünlerin hem 2'li (sektör) hem de 6'lı GTİP kod bazında rekabet gücünün RCA modeli ile analizi, Her öğrencinin dönem boyunca projesine konu olarak belirlediği ve ihracatını yapmak istediği hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit, öğrencilerin ihracatını yapmak istedikleri ürün/ürünlerin hem 2'li (sektör) hem de 6'lı GTİP kod bazında rekabet gücünün RCA modeli ile analizini uygulamalı yapmaları, Rekabet üstünlüğüne sahip ürün/ürünlerin ithalata dayalı olma durumunun analizi, Öğrencilerin rekabet üstünlüğüne sahip ürün/ürünlerin ithalata dayalı olma durumunun analizini uygulamalı yapmaları, İhraca konu ürünler ve sektörler için hedef pazar bulabilme, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizi ve bu pazarlarda Türk ihracatçılarının pazar payının analizi, Öğrencilerin ihracat yapmak üzere seçtikleri ürün/ürünler ve sektörler için hedef pazar tespitini, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizini, hedef pazar endeksi oluşturmayı ve bu pazarlardaki Türk ihracatçılarının mevcut ve potansiyel pazar payının analizini uygulamalı yapmaları, Öğrencilerin ihracat yapmak üzere seçtikleri ürün/ürünler ve sektörler için hedef pazar tespitini, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizini, hedef pazar endeksi oluşturmayı ve bu pazarlardaki Türk ihracatçılarının mevcut ve potansiyel pazar payının analizini uygulamalı yapmaları (Hedef Pazar Analizi), Hedef pazar olarak tespit edilen ülkelerin varsa Türkiye ile yaptıkları Serbest Ticaret Anlaşması gibi anlaşmaların analizi, Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için hedef pazar olarak tespit ettikleri ülkelerin varsa Türkiye ile yaptıkları Serbest Ticaret Anlaşması gibi anlaşmaların analizini uygulamalı yapmaları, Tespit edilen hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecek rakip ülkelerin tespiti ve bu rakip ülkelerin hedef pazar ülke ile ticari ilişkilerinin (anlaşmalarının) analizini uygulamalı yapmaları, Hedef pazar ülkelerde Türk ihracatçılarının karşılaşılabilecekleri tarifeler ve tarife dışı engellerin tespit edilmesi, Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için tespit ettikleri hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecekleri rakip ülkelerin tespiti (Excel pivot yöntemi ile) ve bu rakip ülkelerin hedef pazar ülke ile ticari ilişkilerinin (anlaşmalarının) analizini uygulamalı yapmaları (Uygulamalı Rakip Ülke Analizi), Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için belirledikleri hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecekleri tarife ve tarife dışı engellerin uygulamalı tespit etmeleri.; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Ihracatını/İthalatını yapmak istedikleri ürün/ürünlerin hem 2'li (sektör) hem de 6'lı GTİP kod bazında rekabet gücünü analiz yapabilmesi			1, 10, 12, 14, 15, 16, 2, 3, 4, 6, 8, 9	A, C	
İhraca konu ürünler ve sektörler için makroekonomik göstergelerle endeks oluşturarak hedef pazar bulabilme, bu pazarların makroekonomik göstergelerinin ve bu pazarlarda Türk ihracatçılarının pazar payının analizini yapabilmesi			1, 10, 12, 14, 15, 16, 2, 3, 4, 6, 8, 9	A, C	
Hedef pazar olarak tespit edilen ülkelerin varsa Türkiye ile yaptıkları Serbest Ticaret Anlaşması gibi ticaret anlaşmalarının analizini yapabilmesi.			1, 10, 12, 14, 15, 16, 2, 3, 4, 6, 8, 9	A, C	
Tespit edilen hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecek rakip ülkelerin tespiti ve bu rakip ülkelerin hedef pazar ülke ile ticari ilişkilerinin (anlaşmalarının) analizini yapabilmesi.			1, 10, 12, 14, 15, 16, 2, 3, 4, 6, 8, 9	A, C	
Hedef pazar ülkelerde Türk ihracatçılarının karşılaşılabilecekleri tarife ve tarife dışı engeller tespit edebilmesi.			1, 10, 12, 14, 15, 16, 2, 3, 4, 6, 8, 9	A, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 14: Bireysel Çalışma, 15: Problem Çözme, 16: Proje Temelli Öğrenme, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma, 8: Grup Çalışması, 9: Benzetim				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma, Dersin Tanıtımı, Ders Öğrenme Çıktıları ile program yeterliklerinin ilişkisinin kurulması, ihracatın ülke ekonomisinin büyümesindeki öneminin ve katkısının anlatılması, yatırım-üretim-ihracat-istihdam ilişkisinin anlatılması, ihracatı yapılmak istenen ürün/ürünlerin rekabet gücünü tespit etme yöntemleri, Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlükler (Revealed Comparative Advantage, RCA) modelinin anlatımı, her öğrencinin hedef ürün/ürünleri tespit etmesi, hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit				
2	Öğrencilerin dönem boyunca üzerinde çalışacakları hedef ürün/ürünleri tespit etmesi, hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit, ihracatı yapılmak istenen ürün/ürünlerin hem 2'li (sektör) hem de 6'lı GTİP kod bazında rekabet gücünün RCA modeli ile analizi				
3	Her öğrencinin dönem boyunca projesine konu olarak belirlediği ve ihracatını yapmak istediği hedef ürün/ürünlerin hangi sektörde yer aldığı tespit, öğrencilerin ihracatını yapmak istedikleri ürün/ürünlerin hem 2'li (sektör) hem de 6'lı GTİP kod bazında rekabet gücünün RCA modeli ile analizini uygulamalı yapmaları				
4	Rekabet üstünlüğüne sahip ürün/ürünlerin ithalata dayalı olma durumunun analizi				
5	Öğrencilerin rekabet üstünlüğüne sahip ürün/ürünlerin ithalata dayalı olma durumunun analizini uygulamalı yapmaları				
6	İhraca konu ürünler ve sektörler için hedef pazar bulabilme, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizi ve bu pazarlarda Türk ihracatçılarının pazar payının analizi.				

Ders Akışı		
Sıra	Konular	Ön Hazırlık
7	Öğrencilerin ihracat yapmak üzere seçtikleri ürün/ürünler ve sektörler için hedef pazar tespitini, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizini, hedef pazar endeksi oluşturmayı ve bu pazarlardaki Türk ihracatçılarının mevcut ve potansiyel pazar payının analizini uygulamalı yapmaları.	
8	Öğrencilerin ihracat yapmak üzere seçtikleri ürün/ürünler ve sektörler için hedef pazar tespitini, bu pazarların makroekonomik göstergelerle analizini, hedef pazar endeksi oluşturmayı ve bu pazarlardaki Türk ihracatçılarının mevcut ve potansiyel pazar payının analizini uygulamalı yapmaları (Hedef Pazar Analizi).	
9	Hedef pazar olarak tespit edilen ülkelerin varsa Türkiye ile yaptıkları Serbest Ticaret Anlaşması gibi anlaşmaların analizi.	
10	Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için hedef pazar olarak tespit ettikleri ülkelerin varsa Türkiye ile yaptıkları Serbest Ticaret Anlaşması gibi anlaşmaların analizini uygulamalı yapmaları.	
11	Tespit edilen hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecek rakip ülkelerin tespiti ve bu rakip ülkelerin hedef pazar ülke ile ticari ilişkilerinin (anlaşmalarının) analizi (Rakip Ülke Analizi).	
12	Hedef pazar ülkelerde Türk ihracatçılarının karşılaşılabilecekleri tarifeler ve tarife dışı engellerin tespit edilmesi.	
13	Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için tespit ettikleri hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecekleri rakip ülkelerin tespiti (Excel pivot yöntemi ile) ve bu rakip ülkelerin hedef pazar ülke ile ticari ilişkilerinin (anlaşmalarının) analizini uygulamalı yapmaları (Uygulamalı Rakip Ülke Analizi).	
14	Öğrencilerin seçtikleri ürün/ürünler için belirledikleri hedef pazar ülkelerde karşılaşılabilecekleri tarife ve tarife dışı engellerin uygulamalı tespit etmeleri.	
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı
Ara Sınav		40
Genel Sınav		60

Kaynaklar	
1.	TradeMap web sitesi, https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c
2.	MacMap web sitesi, https://www.macmap.org/
3.	UNCTAD web sitesi, https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx ve https://trains.unctad.org/Default.aspx
4.	Comtrade web sitesi, https://comtrade.un.org/data/
5.	DTÖ (WTO) web sitesi, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm
6.	Dünya Bankası web sitesi, https://data.worldbank.org/
7.	IMF web sitesi, http://data.imf.org/?sk=388DFA60-1D26-4ADE-B505-A05A558D9A42
8.	WITS web sitesi, https://wits.worldbank.org/
9.	Eurostat Comext web sitesi, http://epp.eurostat.ec.europa.eu/newxtweb/setupdimselection.do
10.	OECD web sitesi, https://stats.oecd.org/
11.	BIS web sitesi, https://stats.bis.org/statx/toc/LBS.html
12.	TÜİK web sitesi, https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul
13.	TİM web sitesi, https://www.tim.org.tr/ihracat-rakamlari.html