

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ	PR4212033	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Fatih Baha AYDIN				
<b>Dersi Verenler</b>					
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Dersin amacı; dünyada üretim ve hizmet kurumlarından, kamu kurumları ve kar amacı olmayan oluşumlara kadar mükemmel ulaşmanın temel yolu olarak benimsenen toplam kalite anlayışının benimsenilerek, farklı kurumsal uygulamalarla içselleştirilmesidir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Toplam kalite yönetimi kavramı ve ortaya çıkış sebepleri, Toplam kalite yönetiminde müşteri odaklılık, Ürün ve hizmet üretiminde mükemmelliğe ulaşmada kalite, Toplam kalite sürecinin vizyon ve misyonla ilişkilendirilmesi, Mükemmellik modeli ve kurumsal değeri, Halkla ilişkilerde kalite modelleri, Halkla ilişkilerde kalite modelleri, Ara sınav, Halkla ilişkiler etkinlik ve stratejilerinde toplam kalite yönetimi, Kurumsal iletişimde kalite, Kurumsal iletişimde verimliliğin artırılmasında sürekli iyileştirme ve gelişmenin önemi, Kalite ve İnovasyon: Yaratıcılığın karlılığa dönüştürülmesi, Kurumsal kalite ve uygulamadan örnekler, Değerlendirme / Ders tekrarı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Bu ders; Toplam kalite yönetimi kavramı ve ortaya çıkış sebepleri, Toplam kalite yönetiminde müşteri odaklılık, Ürün ve hizmet üretiminde mükemmelliğe ulaşmada kalite, Toplam kalite sürecinin vizyon ve misyonla ilişkilendirilmesi, Mükemmellik modeli ve kurumsal değeri, Halkla ilişkilerde kalite modelleri, Halkla ilişkilerde kalite modelleri, Ara sınav, Halkla ilişkiler etkinlik ve stratejilerinde toplam kalite yönetimi, Kurumsal iletişimde kalite, Kurumsal iletişimde verimliliğin artırılmasında sürekli iyileştirme ve gelişmenin önemi, Kalite ve İnovasyon: Yaratıcılığın karlılığa dönüştürülmesi, Kurumsal kalite ve uygulamadan örnekler, Değerlendirme / Ders tekrarı; konularını içermektedir.			1, 10, 2, 8	A, B, C	
Bu ders sonunda öğrenci; 1. Toplam kalite yönetiminin kurumsal önemini kavrar. 2. Kalite ve halkla ilişkilerde kalite modellerini içselleştirir. 3. Müşteri odaklılık, ürün ve hizmet sunumunda mükemmellik ve süreç yönetimini deneyimler. 4. Kurumsal iletişim süreçlerinde kalite felsefesinin önemini kavrar. 5. Mükemmel halkla ilişkiler uygulamalarını değerlendirir.					
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Toplam kalite yönetimi kavramı ve ortaya çıkış sebepleri				
2	Toplam kalite yönetiminde müşteri odaklılık				
3	Ürün ve hizmet üretiminde mükemmelliğe ulaşmada kalite				
4	Toplam kalite sürecinin vizyon ve misyonla ilişkilendirilmesi				
5	Mükemmellik modeli ve kurumsal değeri				
6	Halkla ilişkilerde kalite modelleri				
7	Halkla ilişkilerde kalite modelleri				
8	Ara sınav				
9	Halkla ilişkiler etkinlik ve stratejilerinde toplam kalite yönetimi				
10	Kurumsal iletişimde kalite				
11	Kurumsal iletişimde verimliliğin artırılmasında sürekli iyileştirme ve gelişmenin önemi				
12	Kalite ve İnovasyon: Yaratıcılığın karlılığa dönüştürülmesi				
13	Kurumsal kalite ve uygulamadan örnekler				
14	Değerlendirme / Ders tekrarı				
<b>Kaynaklar</b>					