

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI	MGS3274170	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ebru Gamze İŞİKSACAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Selçuk Uğur ÇOBANOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Mekan, yemek, tekstil, portre, moda fotoğrafçılığı gibi birçok alanı kapsayan profesyonel çekimlerin stüdyo ortamında gerçekleştirilebilmesi için gerekli temel ilkeler ve uygulamaların aktarılması. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan proje hazırlarlar				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin programı üzerine açıklamalar.Markalar ve reklam fotoğrafı.Stüdyonun, makina ve ekipmanların tanıtımı,Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflarla açıklanması.,Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ile anlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi.,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile FASHİON ÜRÜNfotoğrafı çekimi,Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile FASHİON ÜRÜNfotoğrafı çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı.,Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. FotoğraftaDenge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı.Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. Stüdyo'daReklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafı çekimi,Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile STİLL LİFEÜRÜN fotoğrafı çekimi.,Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile STİLL LİFEÜRÜN fotoğrafı çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması.Derslik dışında AÇIK-KAPALI MEKAN çekimi.,Derslik dışında KAPALI MEKAN çekimi.,Derslik dışında reklam / görsel iletişim fikirleri ile kurumsalÜRÜN + MEKAN çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje tesliminasi olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı İlişkileri.; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Öğrencilerin fotoğraf tekniklerini kullanarak medyanın tüm alanlarında, yazılı basından dergi, gazete, afiş ve kurumsal kimlikuygulamalarına dek kavram, fotoğraf teknik ve uygulamalarınıyaratıcı düşüncüyü de kapsayacak biçimde öğrenci için ürün fotoğrafçılığını bilir ve kullanılır hale getirmektedir.			1, 4	C	
Ders kapsamında çok kültürlülük ve yeni fikirlerin paylaşımışağlanarak öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeleri beklenmektedir			3	C	
Fotoğrafı sadece fotoğraf olarak değerlendirmenin dışında onutasarımın bir ögesi olarak uygulamalarında kullanır.			1, 4	A	
Görüntü işleme yazılımlarını kullanarak fotoğraf üzerinde manipülasyonlar yapabilir.			1, 4	C	
Genel grafik tasarım bilgilerinin kullanarak, manipüle ettiği fotoğrafları illüstrasyon, tipografi gibi tasarımın diğer öğeleriyle sentezleyerek etkili tasarımlar oluşturabilir.			1, 3, 4	C	
Çektiği bir fotoğrafı hiç manipüle etmeden olduğu gibi kullanarak foto-grafik bir görüntü oluşturabilir..			4	C	
Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarını uygulamalarını kullanabilecektir.			1, 4	C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin programı üzerine açıklamalar.Markalar ve reklam fotoğrafı.Stüdyonun, makina ve ekipmanların tanıtımı				
2	Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler'in örnek fotoğraflarla açıklanması.				
3	Fotoğrafta Işık konusunun stüdyo'da / açık ortamda pratikler ile anlatılması. Işığın yönleri ve Aydınlatma türleri. Stüdyo'da reklam /görsel iletişim fikirleri ile kurumsal PORTRE fotoğrafı çekimi.				
4	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile FASHİON ÜRÜNfotoğrafı çekimi				
5	Stüdyo'da reklam / görsel iletişim fikirleri ile FASHİON ÜRÜNfotoğrafı çekimi				
6	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Adobe Lightroom programı anlatımı.				
7	Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. FotoğraftaDenge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı.Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. Stüdyo'daReklam / görsel iletişim fikirleri ile ÜRÜN fotoğrafı çekimi				
8	Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile STİLL LİFEÜRÜN fotoğrafı çekimi.				
9	Stüdyo'da Reklam / görsel iletişim fikirleri ile STİLL LİFEÜRÜN fotoğrafı çekimi				
10	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi				
11	Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması.Derslik dışında AÇIK-KAPALI MEKAN çekimi.				
12	Derslik dışında KAPALI MEKAN çekimi.				
13	Derslik dışında reklam / görsel iletişim fikirleri ile kurumsalÜRÜN + MEKAN çekimi				
14	Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje tesliminasi olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı -Grafik Tasarımcı İlişkileri.				
Kaynaklar					
1. Victor Burgin - Fotoğrafı Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları 2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları 3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları 4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihiçesi, YGS Yayınları 5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatı					