

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI STÜDYOSU II	GIT2259970	Bahar Dönemi	2+6	5	8
Ön Koşul Dersleri	GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI STÜDYOSU I				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Orhan SEVİNDİK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilerin daha önce temel bileşenleri oluşturdukları bir markanın konumlanması ile çeşitli boyutlardan tasarımları yeniden yapılmasıdır. Ders, bu bağlamda öğrencilerin tüm bir süreci baştan sonra yürüterek sonuca ulaşmalarını ve bir ürün seti ortaya çıkarmaları hedeflenmiştir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Marka Nedir?,Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 1,Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 2,Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 3,Markanın yeniden konumlandırılması (Marka Kişiliği ve bileşenleri bağlamında),Markanın yeniden konumlandırılması (Logo vb. bileşenleri bağlamında) 1,Markanın yeniden konumlandırılması (Logo vb. bileşenleri bağlamında) 2,Markanın tanıtım (lansman) tasarımlarının yapılması. 1,Markanın tanıtım (lansman) tasarımlarının yapılması. 2,Markaya ait ürün/hizmet görsel tasarımlarının yapılması. 1,Markaya ait ürün/hizmet görsel tasarımlarının yapılması. 2,Markanın özel gün kutlamalarına yönelik tasarımların yapılması,Markanın sosyal sorumluluk projeleri özelinde tasarımlarının yapılması ,Verilen tüm yönlere tamamlanması; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Öğrenci oluşturulmuş olan markanın durumunu analiz eder.				11, 9	F
2. Analiz edilen marka ile ilgili değişikliklere ilişkin sonuç ortaya koyar				10, 9	F
3. Bir markanın kurumsal yapısını konumlandırır.				9	F
4. Yön Bilgi formuyla ile istenen mecralara yönelik tasarım yapar.				10, 11, 9	F
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Marka Nedir?				
2	Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 1				
3	Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 2				
4	Markalaşma ve Markanın analiz edilmesi 3				
5	Markanın yeniden konumlandırılması (Marka Kişiliği ve bileşenleri bağlamında)				
6	Markanın yeniden konumlandırılması (Logo vb. bileşenleri bağlamında) 1				
7	Markanın yeniden konumlandırılması (Logo vb. bileşenleri bağlamında) 2				
8	Markanın tanıtım (lansman) tasarımlarının yapılması. 1				
9	Markanın tanıtım (lansman) tasarımlarının yapılması. 2				
10	Markaya ait ürün/hizmet görsel tasarımlarının yapılması. 1				
11	Markaya ait ürün/hizmet görsel tasarımlarının yapılması. 2				
12	Markanın özel gün kutlamalarına yönelik tasarımların yapılması				
13	Markanın sosyal sorumluluk projeleri özelinde tasarımlarının yapılması				
14	Verilen tüm yönlere tamamlanması				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			
Kaynaklar					
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.					