

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM FİLMİ YAPIM VE YÖNETİMİ	PR321.0519	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Aybars Bora KAHYAOĞLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Aybars Bora KAHYAOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencinin mesleki becerilerini geliştirmeye yönelik medya araçlarında reklam filmi yapım ve yönetimini tüm yönleri ile öğretmeyi amaçlamaktadır				
Dersin İçeriği	Bu ders; Reklam, reklam filmi yapım ve yönetim sürecine yönelik genel bilgilendirme,Reklam filmlerinde yaratıcı strateji oluşturma süreci,Reklamlarda görüntü estetiği,Reklam filmi yapım sürecinin incelenmesi,Reklam filminin amacı ve içeriği,Reklam filminin bütçe planlaması,Reklam filminin hazırlık aşaması,Dünyadan ve Türkiye'den reklam filmlerinin analizi,Reklam filmlerinde etik tartışmalar,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci Sunumları,Öğrenci sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1.Reklam film ve yönetim projelerini tasarlayabilir				1, 2, 3, 4	
2. Reklamda estetiğin önemini kavrar				1, 2, 3, 4	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Reklam, reklam filmi yapım ve yönetim sürecine yönelik genel bilgilendirme				
2	Reklam filmlerinde yaratıcı strateji oluşturma süreci				
3	Reklamalarda görüntü estetiği				
4	Reklam filmi yapım sürecinin incelenmesi				
5	Reklam filminin amacı ve içeriği				
6	Reklam filminin bütçe planlaması				
7	Reklam filminin hazırlık aşaması				
8	Dünyadan ve Türkiye'den reklam filmlerinin analizi				
9	Reklam filmlerinde etik tartışmalar				
10	Öğrenci sunumları				
11	Öğrenci sunumları				
12	Öğrenci sunumları				
13	Öğrenci Sunumları				
14	Öğrenci sunumları				
Kaynaklar	<p>Ders notları</p> <p>1- N. Tan, E. Balkaş, Adım adım reklam üretimi ve reklam filmi prodüksiyonu, İstanbul: Beta Yayınevi, 2006.</p> <p>2- A. S. Ertike, Reklam Temel Kavramlar Teknik Bilgiler Örnekler, Detay Yayınevi, 2010.</p> <p>3- J. Archison, Televizyon Filmi Böyle Yapılır, Marka Yay.</p> <p>4- R. Newton, Bütçe Hazırlamak, İstanbul: Optimist Yayınları, 2009.</p> <p>5- P. Vonderau, B. Florin, and N. Klerk, eds. Films that Sell: Moving Pictures and Advertising. Palgrave Macmillan, 2016.</p>				