

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

GİRİŞİMCİLİK

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GİRİŞİMCİLİK	PR4212024	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin girişimcilik sürecini ve bu süreci nasıl yöneteceklerini öğrenmelerini sağlamaktır. Öğrenciler, bir iş fırsatı tanımlamak, kaynakları tahsis etmek, operasyonlar hazırlamak, işletmeyi geliştirmek ve finansman da dahil olmak üzere bir girişimcilik anlayışına sahip olacaklardır.NOT: Dersin %70'ine devam zorunluluğu vardır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Girişimciliğe Giriş,Girişimcinin Özellikleri,Yeni bir iş kurma, mevcut bir işletmeyi satın alma,Franchising,Küçük işletmelerin kuruluş sorunları,İş Planı,Yenilik ve Yaratıcılık,Sosyal girişimcilik,Küçük İşletmelerde kuruluş sorunları,Küçük işletmelerde büyüme,İç Girişimcilik,Vaka Sunumları,Vaka sunumları,Vaka sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
İş dünyasında etkili yazılı ve sözlü iletişim becerilerini uygular.			10, 16, 5	E	
Küresel ve yerel iş ortamını analiz eder.			10, 16, 4, 9	A, F	
İş dünyasında eleştirel düşünme becerilerini kullanır.			10, 16, 4, 9	A, F	
Kaynaklar, insan gücü ve süreç yönetimi terimlerini kavrar.			10, 16, 4, 9	A, D, F	
İş Planı hazırlamayı öğrenir			10, 16, 4, 9	A, F	
İş fırsatlarını değerlendiren iç ve dış faktörleri kavrar.			10, 16, 4, 9	A, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Girişimciliğe Giriş	Ders notlarından ilgili konunun okunması.			
2	Girişimcinin Özellikleri	Kitaptan ilgili konunun okunması.			
3	Yeni bir iş kurma, mevcut bir işletmeyi satın alma	Kitaptaki ilgili konunun okunması.			
4	Franchising	Kitaptaki ilgili konunun okunması.			
5	Küçük işletmelerin kuruluş sorunları	Kitaptaki ilgili bölümü okumak.			
6	İş Planı	Kitaptaki ilgili konunun okunması.			
7	Yenilik ve Yaratıcılık	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
8	Sosyal girişimcilik	Kitaptaki ilgili konunun okunması.			
9	Küçük İşletmelerde kuruluş sorunları	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
10	Küçük işletmelerde büyüme	Kitaptaki ilgili bölümün okunması.			
11	İç Girişimcilik	Kitaptaki ilgili bölümün okunması			
12	Vaka Sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması			
13	Vaka sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması			
14	Vaka sunumları	Vaka sunumlarının hazırlanması.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			
Kaynaklar					
Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management (What's New in Management), Pearson, Norman Scarborough (Author), Jeffrey Cornwall (Author)Ders notları					