

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GENEL İŞLETME	DŞT1127630	Güz Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Ethem ARSLAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Mahmut Selami AKIN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	İşletme biliminin temel bilgilerini ve işletmeciliğin tüm fonksiyonlarını SBMYO`da öğretecek olan diğer derslerin temelini teşkil edecek şekilde öğrenmek.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; İşletmenin tanımı, İşletmenin Tarihi Gelişimi, İşletmelerin Amaçları ve İşletmeciliğe İlişkin Temel Kavramlar, İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,, İşletmelerin Sınıflandırılması- İşletme Türleri, İşletmelerin Kuruluş Aşamaları- Fizibilite Araştırmaları- Veri Tabloma Teknikleri, İşletme Yönetiminin İlkeleri, İşletmelerin Yerel ve Küresel Ortamda Büyüme İlkeleri, Küresel Ortamda İşletmecilik ve Rekabet, İşletme Fonksiyonlarına Giriş- Fonksiyonların Tanıtımı ve İnsan Kaynakları Fonksiyonuna Giriş, İnsan Kaynakları Fonksiyonu - Kurumsal İletişim Fonksiyonu, Muhasebe - Finans Fonksiyonu, Üretim Planlama Fonksiyonu, Pazarlama Fonksiyonu, İşletmelerde Etik İlkeleri, İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Kavramı; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
1. İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklayabilecektir.			1, 2	A	
1.1. Temel işletmecilik kavramlarını açıklar.			1, 12, 2	A	
1.2. İşletmeyi oluşturan öğeleri birbiriyle ilişkilendirir.			1, 2	A	
2. İşletmeyi çevresiyle birlikte var oluş (kuruluş) nedenini analiz edebilecektir.			1, 12, 2	A	
2.1. İşletmenin kuruluş çalışmalarını, kuruluş yerinin seçimini ve işletmenin kapasitesinin belirlenmesini kavrar.			1, 12, 2	A	
2.2. İşletmelerin nasıl bir çevrede faaliyet gösterdiklerini ve nelerden etkilendiklerini açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
2.3. İşletmelerin kuruluş yeri seçimini etkileyen faktörleri analiz eder.			1, 10, 12, 15, 2	A	
3. İşletmelerin hukuki yapılarını açıklayabilecektir.			1, 12, 2	A	
3.1. Ortaklık türlerini analiz eder.			1, 12, 2	A	
3.2. İşletmelerin sınıflandırılmasını tanımlar.			1, 12, 2	A	
3.3. İşletmeleri büyüklüklerine göre sınıflandırır.			1, 2	A	
4. İşletmelerin anlaşma, birleşme, bütünleşme ve işbirliği şekillerini açıklayabilecektir.			1, 10, 2	A	
4.1. İşletmeler ile yapılan anlaşmaları açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
4.2. İşletmelerle yapılan bütünleşmeleri açıklar.			1, 10, 12, 2	A	
4.3. İşletmelerin birleşmelerini açıklar.			1, 12, 2	A	
5. İşletmelerin işlevlerini, birbiriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini kavrayabilecektir.			1, 15, 2	A	
5.1. İşletmelerin temel işlevlerini (Pazarlama, Üretim, İnsan Kaynakları, Muhasebe, Finansman, Ar-Ge) açıklar.			1, 12, 2	A	
5.2. İşletmelerin yardımcı işlevlerini (İnsan kaynakları, Muhasebe, Finans, Satınalma, Arge) kavrar.			1, 12, 2	A	
5.3. Yönetimin işlevlerini tanımlar.			1, 2	A	
6. İş etiği yaklaşımları çerçevesinde küresel sorunların ulusal ve uluslar arası işletmeleri ve müşterileri nasıl etkilediğini öğrenebilecektir.			1, 12, 15, 2	A	
6.1. İş dünyasının ne kadar hızlı bir biçimde değiştiği ve yaşam boyu öğrenmenin önemini anlar.			1, 10, 15, 2	A	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 2: Soru - Cevap				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	İşletmenin tanımı, İşletmenin Tarihi Gelişimi, İşletmelerin Amaçları ve İşletmeciliğe İlişkin Temel Kavramlar				
2	İşletme Biliminin Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi,				
3	İşletmelerin Sınıflandırılması- İşletme Türleri				
4	İşletmelerin Kuruluş Aşamaları- Fizibilite Araştırmaları- Veri Tabloma Teknikleri				
5	İşletme Yönetiminin İlkeleri				
6	İşletmelerin Yerel ve Küresel Ortamda Büyüme İlkeleri				
7	Küresel Ortamda İşletmecilik ve Rekabet				
8	İşletme Fonksiyonlarına Giriş- Fonksiyonların Tanıtımı ve İnsan Kaynakları Fonksiyonuna Giriş				
9	İnsan Kaynakları Fonksiyonu - Kurumsal İletişim Fonksiyonu				
10	Muhasebe - Finans Fonksiyonu				
11	Üretim Planlama Fonksiyonu				
12	Pazarlama Fonksiyonu				
13	İşletmelerde Etik İlkeleri				
14	İşletmelerde Sosyal Sorumluluk Kavramı				
<b>Kaynaklar</b>					
Prof.Dr. Canan Çetin- Temel İşletmecilik, Beta Basım Yayım, 9. Baskı					