

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM KURAMLARI	PR2173260	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İletişim Kuramları I dersi, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modelleri genel sosyal teoriyle ilişkisi içinde ele almaktadır. Bu doğrultuda derste, değerlendirilen kuramların temel kavram ve savları ortaya konulurken, söz konusu kuramların üretildiği tarihsel, kültürel ve entelektüel bağlamın belirlenmesine çalışılmaktadır. Bu sayede ders, iletişim ve medya çalışmaları alanında geliştirilen yaklaşım, kuram ve modellerin sunduğu açılım ve kısıtlamalar hakkında öğrencilere bilgi sunmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişim Kuramlarına Giriş,Kitle İletişim Kuramları,Kitle İletişim Kuramları,Aracılıklı İletişim Kuramları,Kişilerarası İletişim Kuramları,Kültürlerarası İletişim Kuramları,İkna Edici İletişim Kuramları,Ara Sınav,Eleştirel Teori ve Frankfurt Okulu,Eleştirel Teori ve Frankfurt Okulu,Birmingham Okulu ve Popüler Kültür,Chicago Okulu,Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
iletişim bilimlerini siyasal, ekonomik, kültürel, toplumsal kuramlar ile ilişkilendirir				9	A
geçmişten günümüze iletişim kuramlarını özetler				9	A
Öğretim Yöntemleri	9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişim Kuramlarına Giriş				
2	Kitle İletişim Kuramları				
3	Kitle İletişim Kuramları				
4	Aracılıklı İletişim Kuramları				
5	Kişilerarası İletişim Kuramları				
6	Kültürlerarası İletişim Kuramları				
7	İkna Edici İletişim Kuramları				
8	Ara Sınav				
9	Eleştirel Teori ve Frankfurt Okulu				
10	Eleştirel Teori ve Frankfurt Okulu				
11	Birmingham Okulu ve Popüler Kültür				
12	Chicago Okulu				
14	Kitle İletişiminin Ekonomi Politikası				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Laughey, Dan (2010). Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar. Çev. Ali Maigret, Éric (2011). Medya ve İletişim Sosyolojisi. Çev. Halime Yücel. İstanbul: İletişim Yayınları.
Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi. ("Marshall McLuhan ve Kültürel Araçlar"
Türkoğlu, Nurçay (2010). İletişim Bilimlerinden Kültürel Çalışmalara Toplumsal İletişim: Tanımlar, Kavramlar, Tartışmalar. İstanbul: Urban Kitap. sf. 123-139.
Mattelart, Armand ve Michèle Mattelart, (1998). İletişim Kuramları Tarihi. Çev. Merih Zillioğlu. İstanbul: İletişim Yayınları.
Stevenson, Nick (2008). Medya Kültürleri: Sosyal Teori ve Kitle İletişimi. Çev. Göze Orhon ve Barış Engin Aksoy. Ankara: Ütopya Yayınevi.
Tomlinson, John (1999). Kültürel Emperyalizm: Eleştirel Bir Giriş. Çev. Emrehan Zeybekoğlu. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.
Chomsky, Noam ve Edward S. Herman (2006). Rızanın İmalatı: Kitle Medyasının Ekonomi Politikası. Çev. Ender Abadoğlu. İstanbul: Aram Yayıncılık. Öğretim üyesi ders notları