

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA SPSS UYGULAMALARI	PR311.0509	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. İhsan EKEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders öğrenciye SPSS istatistiki analiz software programı ile veriyi nasıl sunacağını, analiz edeceğini ve yorumlayacağını öğretir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 1. Hafta: Tanışma, Dersin işlenişi ve içeriğinin açıklanması2. Hafta: Bilimsel Araştırma Süreci3. Hafta: Hipotez ve değişken4. Hafta: Araştırma Süreci: Sorunun ve bilginin tanımlanması5. Hafta: Araştırma Süreci: Evren ve örnekleme yöntemleri 6. Hafta: Araştırma Süreci:, Anket tasarımı ve uygulama yöntemleri7. Hafta: SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 18. Hafta: SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 29. Hafta: Parametrik Testler: t, z ve ANOVA testi ve SPSS Uygulamaları10. Hafta: Parametrik Olmayan testler: Ki-kare, Man Whitney U, Sign vb. Testler ve SPSS Uygulamaları11. Hafta: Güvenilirlik ve geçerlilik analizi ve SPSS Uygulamaları12. Hafta: Faktör analizi ve SPSS Uygulamaları13. Hafta: Araştırma Raporu: Rapor oluşturma ve araştırma projesi yazma 14. Hafta: Ödev uygulamaları ve sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenci;1. Anket formu hazırlayabilmek2. Araştırma yöntemlerine yönelik temel kavramları ana hatlarıyla belirtebilmek3. Araştırmaya esas veri yapılarını ve ölççekleri tanımlayabilmek4. Araştırma amaçlarını belirlemek ve hipotez oluşturabilmek5. Araştırmanın tasarımını yapabilmek6. Araştırma için gerekli uygun istatistik yöntemleri belirleyebilmek7. İstatistiksel verileri, tabloları yorumlayabilmek			1, 4	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	1. Hafta: Tanışma, Dersin işlenişi ve içeriğinin açıklanması2. Hafta: Bilimsel Araştırma Süreci3. Hafta: Hipotez ve değişken4. Hafta: Araştırma Süreci: Sorunun ve bilginin tanımlanması5. Hafta: Araştırma Süreci: Evren ve örnekleme yöntemleri 6. Hafta: Araştırma Süreci:, Anket tasarımı ve uygulama yöntemleri7. Hafta: SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 18. Hafta: SPSS'e giriş, kodlama, veri girişi ve örnek uygulamalar 29. Hafta: Parametrik Testler: t, z ve ANOVA testi ve SPSS Uygulamaları10. Hafta: Parametrik Olmayan testler: Ki-kare, Man Whitney U, Sign vb. Testler ve SPSS Uygulamaları11. Hafta: Güvenilirlik ve geçerlilik analizi ve SPSS Uygulamaları12. Hafta: Faktör analizi ve SPSS Uygulamaları13. Hafta: Araştırma Raporu: Rapor oluşturma ve araştırma projesi yazma 14. Hafta: Ödev uygulamaları ve sunumları				
Kaynaklar					
Julie Pallant, SPSS Kullanma Kılavuzu Spss İle Adım Adım Veri Analizi, Anı Yayıncılık, 2. Baskı Fatma Lorcü, Örneklerle Veri Analizi SPSS Uygulamalı, Detay Yayıncılık Eyyub Yaraş ve Mahir Nakip, SPSS Uygulamalı - Pazarlama Araştırmalarına Giriş, Seçkin Yayıncılık, 5. Baskı Sait Gürbüz ve Faruk Şahin, Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık, 3. Baskı Nassim Nicholas Taleb, Siyah Kuğu, Varlık Yayınları, 8. Baskı Şener Büyükoztürk, Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, Pegem Yayıncılık Ercan Gegez, Pazarlama Araştırmaları, Beta Yayınları, 5. Baskı Alvin C. Burns ve Ronald F. Bush, Pazarlama Araştırması, Nobel Akademik Yayıncılık Seher Er, Pazarlama ve Kamuoyu Araştırma Alanları, Nobel Akademik Yayıncılık Kürşat Çağiltay, İnsan Bilgisayar Etkileşimi ve Kullanılabilirlik Mühendisliği: Teoriden Pratiğe, Odtü Yayıncılık Ray Poynter, İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları El Kitabı: Pazar Araştırmaları İçin Araçlar ve Teknikler, Optimist Kazım Özdamar, Paket Programlar ile İstatistiksel Veri Analizi Cilt:I- II, Şubat 2013					