

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ	PR311.0507	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara PR stratejilerinin temelleri ile ilgili bilgi sunmak ve iletişim kampanyalarında PR stratejilerinin nasıl uygulandığı hakkında iç görü kazanmalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse Giriş,PR ve Hikaye Anlatıcılığı,Marka Arşetipleri,PR Kampanya Tasarımı,İtibar Yönetimi & Online İtibar Yönetimi,Kriz Yönetiminde PR Çalışmaları,LAB Uygulamaları,LAB Uygulamaları,LAB Uygulamaları,LAB Uygulamaları,Konuşma Metni Yazarlığı, Kampanya Grup Sunumları I, Kampanya Grup Sunumları II, Kampanya Grup Sunumları III; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
				10, 12, 18, 2, 8	A, D
Öğretim Yöntemleri	10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Derse Giriş				
0	PR ve Hikaye Anlatıcılığı				
0	Marka Arşetipleri				
0	PR Kampanya Tasarımı				
0	İtibar Yönetimi & Online İtibar Yönetimi				
0	Kriz Yönetiminde PR Çalışmaları				
0	LAB Uygulamaları				
0	LAB Uygulamaları				
0	LAB Uygulamaları				
0	LAB Uygulamaları				
0	Konuşma Metni Yazarlığı				
0	Kampanya Grup Sunumları I				
0	Kampanya Grup Sunumları II				
0	Kampanya Grup Sunumları III				
Kaynaklar					
Ders Notları					