

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
MOBİL HABERCİLİK VE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MOBİL HABERCİLİK VE YURTTAŞ GAZETECİLİĞİ	GZT4212425	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Arş.Gör. Ahmet Serkan OKAY				
Dersi Verenler					
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Vatandaş gazeteciliği hakkında tarihsel ve kavramsal bilgilerin öğrencilere aktarılması, yurttaş gazeteciliği uygulama ve araçlarının kullanılması amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yurttaş gazeteciliğinin doğuşu ve medyanın yozlaşması, Yurttaş gazeteci kimdir? Kavramsal tartışmalar, Vatandaş gazeteciliğinin özellikleri ve geleneksel gazetecilikten farkları, Türkiye'den ve dünyadan vatandaş gazetecilik ağları, Toplu haber üretimi, Dezenformasyonla ilgili kaynak ve doğrulama, Dağıtım ve sosyal medya, Ara Sınav, yurttaş gazeteciliğinin teknik donanımı, Yurttaş ağlarının finansman modelleri, Yurttaş gazeteciliğinin hakları, Video aktivizmi, Gözetim, sansür ve mücadele trolleri, Genel Sınav; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Yurttaş gazeteciliğini, alternatif medya ve medya aktivizmini tanımlar				1, 3, 4	C
Gazetecilik süreci tanımlanır				1, 3, 4	C
Geleneksel basın için haberler üretir				1, 4	C
Yeni Medya için haberler üretir.				1	C
Cep telefonunu haber toplama aracı olarak kullanır.				1, 4	C
Haber toplama ve üretme sürecinde sosyal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere uygun davranmanın önemini farkına varır.				1, 2, 3, 4	C
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yurttaş gazeteciliğinin doğuşu ve medyanın yozlaşması				
2	Yurttaş gazeteci kimdir? Kavramsal tartışmalar				
3	Vatandaş gazeteciliğinin özellikleri ve geleneksel gazetecilikten farkları				
4	Türkiye'den ve dünyadan vatandaş gazetecilik ağları				
5	Toplu haber üretimi				
6	Dezenformasyonla ilgili kaynak ve doğrulama				
7	Dağıtım ve sosyal medya				
8	Ara Sınav				
9	yurttaş gazeteciliğinin teknik donanımı				
10	Yurttaş ağlarının finansman modelleri				
11	Yurttaş gazeteciliğinin hakları				
12	Video aktivizmi				
13	Gözetim, sansür ve mücadele trolleri				
14	Genel Sınav				
Kaynaklar					
(1)Atikkan, Zeynep ve Tunç, Aslı, Blogdan Al Haberi, YKY, İstanbul, 2011 (2)Thorsen, Einar ve Allan, Stuart, Citizen Journalism: Global Perspectives Vol. 1-2, Peter Lang Publishing, New York, 2009 ve 2014. (3)Özer, Ömer (ed.), Alternatif Medya Alternatif Gazetecilik, Literatürk Academia, Konya, 2012. (4)Çoban, Barış ve Ataman, Bora, Türkiye'de Alternatif Medya, Kafka, İstanbul, 2015. (5)Karakulakoğlu, Selva Ersöz ve Uğurlu, Özge, Twitter, İletişim Çalışmalarında Dijital Yaklaşımlar, Heretik, Ankara, 2014 (6)Yanikkaya, Berrin ve Çoban, Barış (der.), Kendi Medyanı Kendin Yarat, Cilt 1-2, Kalkedon, İstanbul, 2014. (7)Sayımer, İdil (ed.), Yeni Medya Araştırmaları, Literatürk Academia, İstanbul, 2014. (8)Pavlik, John V., Yeni Medya ve Gazetecilik, Phoenix, İstanbul, 2013. www.medipol.edu.tr/'dan indirilebilir kurs materyali					