

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIM KONUŞMALAR I	GIT1140840	Güz Dönemi	2+0	2	2
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencileri mezun olduktan sonra çalışabilecekleri alanlar hakkında bilgilendirmek, tasarımcıların profesyonel hayatta sahip olmaları gereken bilgi ve becerileri sunabilmek, eğitimini aldıkları sektör ve iş yapış şekilleri hakkında yetkin olabilmelerini sağlayabilmek				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tasarım Nedir? Tasarım Düşüncesi Nedir?,In-house Tasarımcı / Freelance Tasarımcı ,Tasarımcı Tasarım Stüdyoları / Ajanslar,Tasarımcı vs Müşteri,Tasarımcı vs Sanatçı,Tasarımcı olarak kendini tanıtmak,Vize,Portfolyonun Önemi,Misafir Tasarımcı Konuşması: Yaratıcılık Nedir?,Misafir Tasarımcı Konuşması: Başarıya giden Yol,Misafir Tasarımcı Konuşması: Tasarım Süreci,Tasarım ve Pazarlama,Tasarım ve Marka,Tasarım Yönetimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1) Görsel iletişim tasarımcısının hangi alanlarda çalışabileceğini açıklar				13, 18, 9	
2) Görsel iletişim tasarımcısının çalışmak istediği alanlara hangi adımlarla ilerlemesi gerektiğini açıklar.				13, 18, 9	
3) Profesyonel hayatta ne gibi zorluklarla karşılaşabileceğini, bu zorluklar karşısında nasıl ilerlemesi gerektiğini tarif eder;				13, 18, 9	
4) Sektördeki önemli kişi, firma ve markaları tanıır,				13, 18, 9	
5) İsteddiği noktaya varabilmek için öğrenim hayatında neler yapması gerektiğini bilir.				13, 18, 9	
Öğretim Yöntemleri	13: Örnek Olay Yöntemi, 18: Mikro Öğretim Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tasarım Nedir? Tasarım Düşüncesi Nedir?				
2	In-house Tasarımcı / Freelance Tasarımcı				
3	Tasarımcı Tasarım Stüdyoları / Ajanslar				
4	Tasarımcı vs Müşteri				
5	Tasarımcı vs Sanatçı				
6	Tasarımcı olarak kendini tanıtmak				
7	Vize				
8	Portfolyonun Önemi				
9	Misafir Tasarımcı Konuşması: Yaratıcılık Nedir?				
10	Misafir Tasarımcı Konuşması: Başarıya giden Yol				
11	Misafir Tasarımcı Konuşması: Tasarım Süreci				
12	Tasarım ve Pazarlama				
13	Tasarım ve Marka				
14	Tasarım Yönetimi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktırDesign Council web sitesi Design Management Europe web sitesi Ted Talks web sitesi