

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YENİ MEDYA ÇAĞI VE TOPLUMSAL DÖNÜŞÜM	MİSY1164570	Güz Dönemi	3+0	3	8
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Medya ve EtikKüreselleşme ve Kültür				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Medya ile ilgili temel kavramları öğrenen öğrencilerin, medyanın toplum içerisindeki yeri ve topluma etkileri ile tanışmasını sağlamak, medyanın geleceği ile Türkiye'de ve dünyadaki hukuksal düzenlemeleri hakkında bilgilendirmek, medya etiği konusunda duyarlılıklarının gelişimini sağlamak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş,2. Hafta: Kitle iletişimi ve toplum,Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri,Bilgi Toplumu ve Medya Okuryazarlığı,Siberzorbalk,Toplumsal Cinsiyet ve medya,Medya ve Çocuk,Medya, toplum ve siyaset,Değişen medya ortamı, yeni medya ve gazetecilik,Dijital medya ve nefret söylemi,Yeni medya sanatı,Dijital pazarlama, e ticaret ve medya,Dönüşen Gazetecilik,Sosyal medya ve bağımlılık; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Medya okur yazarlığı kavramını tanımlar.				1, 2, 3	A
Medya ve siyaset ilişkisini betimler.				1, 12, 2, 3	A
Medyanın sosyal, ekonomik ve kültürel alanlara olan etkisini tanımlar.				1, 2, 3	A
Medyada toplumsal cinsiyet kavramlarını belirler.				1, 2, 3	A
Medyanın toplumsal etkilerini hatırlayarak çocuklar üzerindeki etkisini açıklar.				1, 2, 3	A
Yeni iletişim teknolojileri ile dönüşen gazetecilik kavramını analiz eder.				1, 12, 2, 3	A
Kitle iletişim araçlarının kamuoyu üzerindeki etkilerini sentezler.				1, 2, 3	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş				
2	2. Hafta: Kitle iletişimi ve toplum				
3	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri				
4	Bilgi Toplumu ve Medya Okuryazarlığı				
5	Siberzorbalk				
6	Toplumsal Cinsiyet ve medya				
7	Medya ve Çocuk				
8	Medya, toplum ve siyaset				
9	Değişen medya ortamı, yeni medya ve gazetecilik				
10	Dijital medya ve nefret söylemi				
11	Yeni medya sanatı				
12	Dijital pazarlama, e ticaret ve medya				
13	Dönüşen Gazetecilik				
14	Sosyal medya ve bağımlılık				
Kaynaklar					
1.Demir, M. , Medya ve Toplumsal Dönüşüm, Globe Edit, Almanya, 2018.					
[2] Küçükcan, Talip. Toplumun, Kültür Politikaları ve Medyanın Kültürel Süreçlere Etki Algısı Araştırması, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü'nün Katkılarıyla, Seta Yayınları, Ekim 2011.					
[3] Demir, M. Televizyon – İzleyici İlişkisinin, Özellikle Çocuklar Temelinde Kanada ve Türkiye Örneklerinde Değerlendirilmesi ve Çocuk İzleyiciler İçin Gerçekleştirilen Medya Okuryazarlığı İle İlgili Çalışmalar Üzerine, Ege Üniversitesi, Yeni Düşünceler Dergisi, Sayı.6, Ekim 2011					
[4] T.C.Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, POLİTİKA DOKÜMANI, 2008, Ankara.					
[5] Güller, Savaş. Yeni İletişim Ortamlarının Habercilik Üzerine Etkileri, T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bil.Ens.İletişim Bilimleri ABD., Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2007					
[6] Çaplı, Bülent, Tuncel, Hakan. Televizyon Haberciliğinde Etik, Fersa Matbaacılık, 2010.					
[7] Belsey, A., Chadwick, R. Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, 1994.					
[8] Pavlik, John. Journalism and New Media, Coubia University Press, 2001.					
[9] Demir, M. , Yeni Medya Üzerine..., Literatürk Yayınevi, Konya, 2013					
[10]Demir, M. Yeni Medya Üzerine Vol.2, Literatürk Yayınevi, Konya, 2014					
Mebis üzerinden paylaşılacak notlar					