

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

SİYASAL İLETİŞİM

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SİYASAL İLETİŞİM	PR2273390	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Siyasal Kampanyalar, Medya ve siyaset				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Hüseyin ALPTEKİN				
Dersin Yardımcıları	Bu ders Siyaset Bilimi disiplinine bir giriştir. Derste, alanın temel konuları, problemleri, fikir, kavram, aktör ve kurumları işlenmekte ve siyasetin doğasını anlamak için bir ısınma yapılmaktadır. Öğrencilerin, siyasetin toplumsal, ekonomik ve siyasi hayattaki rolünü ve siyaset biliminin toplumu, ekonomiyi ve siyaseti nasıl açıkladığını öğrenmeleri beklenmektedir. Ayrıca, çalıştıkları alanda siyaset biliminin kavram, kurum, fikir, model ve teorilerini karşılaştırmalı bir şekilde analizlerine uygulamaları öngörülmektedir.				
Dersin Amacı	Bu ders siyasi iletişimi medya ve siyaset ekseninde ele almaktadır. Derste ayrıca, medyanın kamuoyu oluşturmadaki gücü ve bunun politik alana etkisi irdelenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Siyasal İletişim,Siyasal İletişim Teorileri ve Yaklaşımları,Siyasal Katılım ve Siyasal Toplumsallaşma,Siyasal Medya,Politikada İkna ve Beden Dili,Siyasal Pazarlama,Siyasal Kültür,Ara Sınav,Siyasal Halkla İlişkiler,Siyasal Reklam,Siyasal Kampanyalar,Siyasal İletişimde Yeni Trendler,Siyasal Liderlik ve Sosyal Medya,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Öğrenciler siyasi medyayı ve etkilerini anlayabilirler.Dünyadaki siyaset, medya ve demokrasi arasındaki ilişkiyi anlayabilir			16, 9	D, E	
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	D: Sözlü Sınav, E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Siyasal İletişim				
2	Siyasal İletişim Teorileri ve Yaklaşımları				
3	Siyasal Katılım ve Siyasal Toplumsallaşma				
4	Siyasal Medya				
5	Politikada İkna ve Beden Dili				
6	Siyasal Pazarlama				
7	Siyasal Kültür				
8	Ara Sınav				
9	Siyasal Halkla İlişkiler				
10	Siyasal Reklam				
11	Siyasal Kampanyalar				
12	Siyasal İletişimde Yeni Trendler				
13	Siyasal Liderlik ve Sosyal Medya				
14	Genel Değerlendirme				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Kaid, L. (2004). Handbook of Political Communication Research, Lawrence Erlbaum Associates Publishers. McNair, B. (2011). An Introduction of Political Communication, 5th edition, Routledge Taylor&Francis Group. Brooke Gladstone and Josh Neufeld.. The Influencing Machine: Brooke Gladstone on the Media, Norton and Company, 2011. Linda Polman, The Crisis Caravan. What's Wrong with Humanitarian Aid? Metropolitan, 2010. Drew Westen, The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation. Public Affairs, 2007.