

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****YENİ MEDYADA HİR UYGULAMALARI****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YENİ MEDYADA HİR UYGULAMALARI	PR2173370	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara Yeni Medya'da PR uygulamalarının temelleri hakkında bilgi vermek ve dijital PR stratejileri ile ilgili iç görü kazanmalarını sağlamaktır. Ayrıca PR stratejilerinin dijital iletişim kampanyalarında nasıl uygulandığı konusunda tecrübe kazanmaları hedeflenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yeni Medyada Halkla İlişkiler Uygulamalarına Giriş,Yeni Medya ve Halkla İlişkilerin Geleceği,Dijital İtibar ,Yapay Zeka ve Halkla İlişkiler,Metaverse ve Halkla İlişkiler,Yeni Medyada Halkla İlişkiler Yazım Teknikleri-Sosyal Medya Basın Bülteni,Yeni Medyada İçerik Üretimi,Yeni Medyada içerik üretimi II,Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası Kuralları ve Örnekleri,Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası Kuralları ve Örnekleri,Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası,Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası,Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Yeni Medya'da PR'in temelleri hakkında bilgi sahibi olur.			12, 13, 16, 19, 4, 5	F	
Dijital iletişim kampanya tasarımları yapar.			10, 13, 14, 16, 19, 4, 5, 9	A, E	
Dijital iletişim kampanyalarının başarısını değerlendirir.			10, 13, 16, 19, 4, 5, 9	A, E	
Dijital iletişim kampanyalarının etkisini ölçer.			10, 13, 14, 16, 19, 4, 5, 9	A, E	
Başarılı ve başarısız kampanya uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur.			10, 16, 4, 9	A, E	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yeni Medyada Halkla İlişkiler Uygulamalarına Giriş	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
2	Yeni Medya ve Halkla İlişkilerin Geleceği	Ders notlarından ilgili bölümü okumak			
3	Dijital İtibar	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
4	Yapay Zeka ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak			
5	Metaverse ve Halkla İlişkiler	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
6	Yeni Medyada Halkla İlişkiler Yazım Teknikleri-Sosyal Medya Basın Bülteni	Ders notlarından ilgili bölümü okumak			
7	Yeni Medyada İçerik Üretimi	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
8	Yeni Medyada içerik üretimi II	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
9	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası Kuralları ve Örnekleri	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
10	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası Kuralları ve Örnekleri	Ders notlarından ilgili bölümü okumak.			
11	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası	Kampanya sunumunu hazırlamak			
12	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası	Kampanya sunumunu hazırlamak.			
13	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası	Kampanya sunumunu hazırlamak.			
14	Sosyal Medya Halkla İlişkiler Kampanyası	Kampanya sunumunu hazırlamak.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			
Kaynaklar					
Ders Notları					