

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı****İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	PR1138250	Güz Dönemi	3+0	3	6
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin öğrencilere iletişim disiplininin genel perspektifi olan kişisel iletişim, kişiler arası iletişim, küçük grup, kurumsal, kültürel ve kitle iletişimi hakkında bilgi verir. Bu giriş dersini alan öğrencilerin temel kavramlar ve iletişim bilimlerinin teorileri hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişimin temel kavramları,İletişim Süreci ve bunun özellikleri,Algı, Dinleme ve Geri bildirim,Sözsüz iletişim,Dil ve İletişim,Kişisel İletişim,Kişilerarası İletişim,Ara Sınav,Küçük Gruplarda İletişim,Kamu önünde Konuşma,Kitle İletişimi,İkna edici İletişim, Kurumsal İletişim,Kültürlerarası İletişim, Sağlık İletişimi,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenciler:				1	
1.İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramları tanımlar.				15	B
2.İletişim süreçlerinin ve araçlarının tarihsel gelişimini bilir.				1	
3.İletişim sürecini ve süreçte yer alan öğelerin özelliklerini ifade eder.				1	
4.İletişimi etkin bir şekilde kullanır.				1	
5.İletişim süreci içinde kültürün önemini saptar.				2	
6.Etkili bir konuşma için gerekli olan öğeleri etkin bir biçimde uygular.				1, 3	
7.İletişim modellerini açıklar.				1	
8.Yaşamın her alanında var olan iletişimin hangi çeşidini kullanacağını değerlendirir.				1	
9.Sözsüz iletişim yöntemlerini kullanır.				1	
10.İletişimin kültür, ideoloji ve teknoloji ile ilişkisini açıklar.				1	
11.Siyasal, ekonomik ve toplumsal olayları iletişim ile ilişkilendirir.				1	
12.Edindiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri hayat boyu bireysel ve toplumsal amaçlar doğrultusunda etik ilkelerin önemini kavrar.				1	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 15: Problem Çözme, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	B: Sözlü Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişimin temel kavramları				
2	İletişim Süreci ve bunun özellikleri				
3	Algı, Dinleme ve Geri bildirim				
4	Sözsüz iletişim				
5	Dil ve İletişim				
6	Kişisel İletişim				
7	Kişilerarası İletişim				
8	Ara Sınav				
9	Küçük Gruplarda İletişim				
10	Kamu önünde Konuşma				
11	Kitle İletişimi				
12	İkna edici İletişim, Kurumsal İletişim				
13	Kültürlerarası İletişim, Sağlık İletişimi				
14	Genel Değerlendirme				
Kaynaklar					
Öğretim üyesinin ders notları Sheila Steinberg, An Introduction To Communication Studies, Juta, 2007 Fiske, John . Introduction to Communication Studies. London & New York: Routledge, 1990. Schultze, Quentin, "Communication And Social Legitimation", In: Qualitative Sociology, Vol. 5(3), 224-240. Dean, J. "The Limits of Communication." In: Guernica Magazine, 1 Oct. 2012Annese, Susanna, "Mediated Identity in the Parasocial Interaction of TV", In: Identity, Vol. 4(4), 371-388. Friedman, Ted, "The World Of The WorldOf Coca-Cola", In: Communication Research, Vol. 19, 642-662					