

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIMCILAR İÇİN TEMEL SOSYOLOJİ	GIT1240920	Bahar Dönemi	2+0	2	2
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Fatma Güzin AĞCA VAROĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri için, formasyonları için gerekli, eğitim alanlarıyla kesişir nitelikte temel bir sosyoloji altyapısını vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tüketim kültürü (Yaşam tarzları),Tüketim kültürü ( Medya),Tüketim kültürü (Boş zaman etkinlikleri ile ilişkileri) ,Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Klasik sınıf tanımı),Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Postmodern döneme ait sınıf ve yaşam tarzları tanımları),Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Yeni orta sınıf kavramı),Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Beğeni) ,Toplumsal cinsiyet (Ataerkillik),Toplumsal cinsiyet ( Feminizm ve güncel kimlikler),Günelik yaşamda benlik sunumu , Nesne sosyolojisi (Nesneler sistemi,),Nesne sosyolojisi (Eşya sistemleri),Çağdaş Söylenler 1,Çağdaş Söylenler 2; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Öğrenciler ders sonunda meslek pratikleri için gerekli olan toplumsal ve sosyolojik konuları analiz eder.				9	E
2. Yaptıkları tasarımlar kapsamında, tasarımın hedef kitesini tanımlar.				10, 9	E
3. Sosyal olguları iletişim kavramı ile ilişkilendirip analiz eder.					
4. Analizlerini tasarım sürecinde kullanır.					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tüketim kültürü (Yaşam tarzları)				
2	Tüketim kültürü ( Medya)				
3	Tüketim kültürü (Boş zaman etkinlikleri ile ilişkileri)				
4	Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Klasik sınıf tanımı)				
5	Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Postmodern döneme ait sınıf ve yaşam tarzları tanımları)				
6	Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Yeni orta sınıf kavramı)				
7	Toplumsal tabakalaşma ve sınıf kavramı (Beğeni)				
8	Toplumsal cinsiyet (Ataerkillik)				
9	Toplumsal cinsiyet ( Feminizm ve güncel kimlikler)				
10	Günelik yaşamda benlik sunumu				
11	Nesne sosyolojisi (Nesneler sistemi,)				
12	Nesne sosyolojisi (Eşya sistemleri)				
13	Çağdaş Söylenler 1				
14	Çağdaş Söylenler 2				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.Barthes, R. (1996). Çağdaş Söylenler. İstanbul: Metis. Baudrillard, J. (2009). Gösterge Ekonomi Politikası Hakkında Bir Eleştiri. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. Baudrillard, J. (2010). Nesneler Sistemi. İstanbul: Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi. Bali, N. R. (2009). Tarz-ı Hayat'tan Life Style'a: Yeni Seçkinler, Yeni Mekanlar, Yeni Yaşamlar. İstanbul: İletişim Yayınevi. Dağtaş, B. Ve Dağtaş, E. (2009). Medya, Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları. Ankara: Ütopya Yayınevi. Gürbilek, N. (1992). Vitrinde Yaşamak: 1980'lerin Kültürel İklimi. İstanbul: Metis Yayınevi. Slattery, M. (2007). Sosyolojide Temel Fikirler. Bursa: Sentez Yayınevi. Featherstone. M. (2005). Postmodernizm ve tüketim kültürü. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.