

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılı****SAĞLIK TURİZM PAZARLAMASI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
SAĞLIK TURİZM PAZARLAMASI	PR321.0529	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı, sağlık turizmi ile ilgili kavramların bilinmesi, sağlık turizminin gelişiminin incelenmesi, sağlık turizmi sektörünün incelenmesi ve Türkiye ve dünyadaki sağlık turizminin analiz edilmesidir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Turizm kavramı ve tanımı,Sağlık Turizmi Pazarı,Sağlık Turizmi Endüstrisi,Tedavi Süreci,Sağlık Turizmde Müşteri Beklentileri,Sağlık Turizmde Kalite, Güvenlik ve Risk,Sağlık Turizmde Yasal ve Etik Konular,Ekonomik, Sosyal ve Kurumsal Açıdan Sağlık Turizmi,Türkiye'de Sağlık Turizmi,Türkiye'de Sağlık Turizmi,Türkiye'de Sağlık Turizmi: Pazarlama stratejileri,Türkiye'de Sağlık Turizmi: Pazarlama Stratejileri,Dünyada Sağlık Turizmi: Pazalama Stratejileri,Dünyada Sağlık Turizmi: Pazarlama Stratejileri; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
1. Sağlık turizminin dünyadaki uygulamalarını öğrenir			1, 3, 4, 8	A	
2. Sağlık turizmde pazarlama stratejileri ile ilgili bilgi sahibi olur			1, 12, 3	A, C	
3. Sağlık turizmi kapsamında hasta beklentisi ve hizmet sunumu hakkında bilgi sahibi olur			1, 3, 4	A, C	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 8: Grup Çalışması				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Turizm kavramı ve tanımı				
2	Sağlık Turizmi Pazarı				
3	Sağlık Turizmi Endüstrisi				
4	Tedavi Süreci				
5	Sağlık Turizmde Müşteri Beklentileri				
6	Sağlık Turizmde Kalite, Güvenlik ve Risk				
7	Sağlık Turizmde Yasal ve Etik Konular				
8	Ekonomik, Sosyal ve Kurumsal Açıdan Sağlık Turizmi				
9	Türkiye'de Sağlık Turizmi				
10	Türkiye'de Sağlık Turizmi				
11	Türkiye'de Sağlık Turizmi: Pazarlama stratejileri				
12	Türkiye'de Sağlık Turizmi: Pazarlama Stratejileri				
13	Dünyada Sağlık Turizmi: Pazalama Stratejileri				
14	Dünyada Sağlık Turizmi: Pazarlama Stratejileri				
<b>Kaynaklar</b>					
1.Türkiye Sağlık Vakfı ve Sağlık Turizm Derneği, Dünya' da ve Türkiye' de Sağlık Turizmi-2010 Durum Tespit Raporu ve Çözüm Önerileri 2.Hall, M. Medical Tourism: The Ethics, Regulation, and Marketing of Health Mobility. Taylor & Francis, Inc. 2012. 3.Hodges, J.R., et al. Risks and Challenges in Medical Tourism: Understanding the Dynamics of the Global Market for Health Services. Greenwood Publishing Group, Incorporated. 2012. 4.Lunt, N., et al. Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A Scoping Review. OECD. <a href="http://www.oecd.org/health/healthpoliciesanddata/48723982.pdf">http://www.oecd.org/health/healthpoliciesanddata/48723982.pdf</a>					