

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ****Ders Tasarımı (Syllabus)**

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|--|-------------------------|-----------------|--------------|-------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ | BUS1165260 | Güz Dönemi | 3+0 | 3 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Tuba BOZAYKUT BÜK | | | | |
| Dersi Verenler | Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Öğrencilere işletmecilikle ilgili temel bilgiler kazandılarak, mesleğe ve iş hayatına hazırlanmaktadır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; İşletme ile İlgili Temel Kavramlar,İşletme-Çevre İlişkisi,İşletme Türleri,Girişimcilik ve Uluslararası Ticaret,Yönetim İşlevi,Yönetim İşlevi,Üretim Yönetimi,Finans Yönetimi,Muhasebe Yönetimi,Pazarlama Yönetimi,İnsan Kaynakları Yönetimi,Halkla İlişkiler Yönetimi,İşletmecilikte Güncel Konular,İşletmecilikte Güncel Konular; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | | | |
| 1. İşletme ile ilgili temel kavramları açıklayabilecektir. | 1, 2 | A, E | | | |
| 1.1 İhtiyaç, fayda, ekonomik mal ve hizmetler, üretim, işletme, yönetici, girişimci, tüketim, tüketici kavramlarını açıklar. | 1, 2 | | | | |
| 1.2 İşletmenin amaçlarını, sorumluluklarını ve işletme etiğini tanımlar. | 1, 2 | | | | |
| 1.3 İşletmenin işlevlerini ve aralarındaki ilişkiyi açıklar. | 1, 2 | | | | |
| 2. İşletme-çevre ilişkisini açıklayabilecektir. | 1, 14, 18, 2 | A, E | | | |
| 2.1 Genel çevre boyutlarını, ve boyutların işletme üzerindeki etkilerini tartışır. | 1, 14, 18, 2 | | | | |
| 2.2 İşletmenin içinde bulunduğu görev çevresini, boyutlarını, ve söz konusu boyutların işletme üzerindeki etkilerini tartışır. | 1, 14, 18, 2 | | | | |
| 2.3 İşletmenin çevresel değişimlere yönelik uyum stratejilerini açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 3. Niteliksel, işlevsel, hukuki ve ekonomik birleşme açısından işletme çeşitlerini açıklayabilecektir. | 1, 14, 2 | A, C, E | | | |
| 3.1 Ölçeğine göre işletme türlerini karşılaştırır. | 1, 14, 18, 2 | | | | |
| 3.2 İşlevlerine göre işletme türlerini tanımlar. | 1, 2 | | | | |
| 3.3 Hukuki yapıları açısından işletmeleri sınıflandırır. | 1, 2 | | | | |
| 3.4 İşletmelerarası birleşme, satın alma ve işbirliklerini tartışır. | 1, 18, 2 | | | | |
| 4. Girişimcilik ve uluslararası işletmecilik kavramlarını anlatabilecektir. | 1, 14, 18, 2 | A, C, E | | | |
| 4.1. Girişimcilik ile ilgili kavramları açıklar. | 1, 18, 2 | | | | |
| 4.2 İthalat, ihracat ve ilgili kavramları açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 4.3 Uluslararası dış ticarete (doğal, ekonomik, politik,yasal) destekleyici veya engelleyici unsurları açıklar. | 1, 18, 2 | | | | |
| 5. İşletmelerde yönetim sürecini ve yönetimin işlevlerini tartışabilecektir. | 1, 14, 18, 2 | A, C, E | | | |
| 5.1 Yönetim, yönetici, yönetilen, yönetim kademeleri, yönetim becerileri, yönetici rollerini açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 5.2 Yönetim sürecini açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 5.3 Yönetim işlevlerini ve birbiri ile olan bağlantılarını açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 6. İşletmelerde üretim yönetimini açıklayabilecektir. | 1, 14, 2 | A | | | |
| 6.1 Üretim, üretim süreci, üretim sistemi, modern üretimin özellikleri, üretim yönetimi kavramlarını anlatır. | 1, 2 | | | | |
| 6.2 Üretimin işlevlerini anlatır. | 1, 2 | | | | |
| 6.3 Tedarik zinciri yönetimini açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 7. İşletmelerde finans yönetimi ile muhasebe yönetimini açıklayabilecektir. | 1, 14, 2 | A | | | |
| 7.1 Finans yönetimi kavramını açıklar. | 1, 2 | | | | |
| 7.2 Finansal piyasaları ve bu piyasadaki aktörler ile ürünleri açıklar. | 1, 2 | | | | |
| 7.3 Finansal muhasebe kavramını tanımlar. | 1, 2 | | | | |
| 7.4 Yönetim muhasebesi kavramını tanımlar. | | | | | |
| 8. İşletmelerde pazarlama yönetimini ve unsurlarını açıklayabilecektir. | 1, 14, 18, 2 | A | | | |
| 8.1 Pazarlamanın tanımı, kapsamı, önemi açıklar. | 1, 2 | | | | |
| 8.2 Tüketici davranışını ve davranışı etkileyen unsurları açıklar. | 1, 18, 2 | | | | |
| 8.3 Pazarlama karmasını ve unsurlarını açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 9. İşletmelerde insan kaynakları yönetimini ve fonksiyonlarını anlatabilecektir. | 1, 14, 2 | A, C | | | |
| 9.1 İnsan kaynakları yönetiminin tanımını, kapsamını, örgütsel yapı içindeki yerini ve etkililiğini açıklar. | 1, 14, 2 | | | | |
| 9.2 İnsan kaynakları yönetiminin işlevlerini anlatır. | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | 1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | A: Yazılı sınav, C: Ödev, E: Kısa Sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | İşletme ile İlgili Temel Kavramlar | - | | | |
| 2 | İşletme-Çevre İlişkisi | | | | |
| 3 | İşletme Türleri | | | | |
| 4 | Girişimcilik ve Uluslararası Ticaret | | | | |
| 5 | Yönetim İşlevi | | | | |
| 6 | Yönetim İşlevi | | | | |
| 7 | Üretim Yönetimi | | | | |
| 8 | Finans Yönetimi | | | | |

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ
Ders Tasarımı (Syllabus)

| Ders Akışı | | |
|-------------------|-------------------------------|--------------------|
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık |
| 9 | Muhasebe Yönetimi | |
| 10 | Pazarlama Yönetimi | |
| 11 | İnsan Kaynakları Yönetimi | |
| 12 | Halkla İlişkiler Yönetimi | |
| 13 | İşletmecilikte Güncel Konular | |
| 14 | İşletmecilikte Güncel Konular | |

Kaynaklar
Ders notları,
Kadri M. Introduction to Business. Literatür Yayınları. Introduction to Business. Kadri Mirze. Literatür Yayınları.
Boone L.E.& Kurtz . Contemporary Business. Wiley., B.Erasmus, Rudansky-Kloppers S., Strydom J. Introduction to Business Management. Oxford Un. Press.