

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖRSEL EFEKT VE UYGULAMALARI	PR311.0515	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Zafer TOPALOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı reklam, sinema, televizyon alanında kullanılan videolar, bant reklamlar, internet bannerları vb. işler için efekt kullanma yetisini öğretmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; After Effects ve uygulama (kamera hareketleri), Tanışma, Dersin işlenişi ve içeriğinin açıklanması, Vektör tabanlı görseller ve İllustrator ,Maskeleme ve Photoshop ,Pentool ve diğer araçlarla seçim yapma,After Effects programına giriş, After Effect ve uygulama (yazı oluşturma), After Effects ve uygulama (hareketli grafikler oluşturma),After Effects ve uygulama (keyframe), After Effects ve uygulama,After Effects ve uygulama,Final projesi konularının belirlenmesi ve değerlendirme,Final projesi uygulama, Final projesi uygulama; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Vektörel ve piksel tabanlı uygulamaları hareketli hale getirerek efekt vermek				1, 11, 13, 14	A
Özel efekt uygulamaları				1, 11, 13, 14, 8	A
Kısa reklamlarda efekt programlarının önemi				1, 11, 13, 14, 8	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 11: Seminer, 13: Deney / Laboratuvar, 14: Bireysel Çalışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	After Effects ve uygulama (kamera hareketleri)				
1	Tanışma, Dersin işlenişi ve içeriğinin açıklanması				
2	Vektör tabanlı görseller ve İllustrator				
3	Maskeleme ve Photoshop				
4	Pentool ve diğer araçlarla seçim yapma				
5	After Effects programına giriş				
6	After Effect ve uygulama (yazı oluşturma)				
8	After Effects ve uygulama (hareketli grafikler oluşturma)				
9	After Effects ve uygulama (keyframe)				
10	After Effects ve uygulama				
11	After Effects ve uygulama				
12	Final projesi konularının belirlenmesi ve değerlendirme				
13	Final projesi uygulama				
14	Final projesi uygulama				
Kaynaklar					
Kleon, Austin. Bir Sanatçı Gibi Araklayın. İstanbul: Butik Yayıncılık ve Kişisel Gelişim, 2012. Gavin Ambrose , Paul Harris, Grafik Tasarım Temelleri Seti, Literatür Yayıncılık Gavin Ambrose , Paul Harris , Mehmet Emir Uslu (Çevirmen), Grafik Tasarımın Temelleri 2. Basım, Literatür Yayıncılık Gavin Ambrose , Paul Harris , Adnan Tepecik (Çevirmen) , Murat Devrim Atılğan (Çevirmen), Yaratıcı Tasarımın Temelleri, Literatür Yayıncılık Steven Heller , Veronique Vienne , Bengisu Bayrak (Çevirmen), Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir, Literatür Yayıncılık Öğretmen notları www.behance.com www.designspiration.com www.digitalartsonline.com www.fubiz.net http://www.tr3d.com					